



**BRAND FOR  
ENTERTAINMENT**

**BANDO**

**NC AWARDS - BRAND FOR  
ENTERTAINMENT 2018  
3<sup>a</sup> EDIZIONE**

## INDICE

|  |    |
|--|----|
| L'INIZIATIVA.....  | 3  |
| BRANDED ENTERTAINMENT (BE) – DEFINIZIONE E VALORE DI MERCATO .....                             | 4  |
| REQUISITI DI AMMISSIONE .....  | 5  |
| MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI.....   | 6  |
| AREE DI ISCRIZIONE.....  | 8  |
| GIURIA, CRITERI E MODALITÀ DI VOTAZIONE .....  | 10 |
| PREMI .....  | 12 |
| QUOTA DI PARTECIPAZIONE ANNUAL DELLA CREATIVITÀ / NC AWARDS - BRAND FOR<br>ENTERTAINMENT ..... | 12 |
| LISTINO DUPLICATI – TROFEI E TARGHE .....  | 13 |
| CONTATTI .....   | 14 |
| ALLEGATO - CATEGORIE MERCEOLOGICHE.....  | 15 |

## L'INIZIATIVA

Il mercato della comunicazione si evolve e gli **NC Awards**, il premio di ADC Group assegnato dalle aziende alla comunicazione made in Italy più innovativa dell'anno, intendono mantenere il passo con il cambiamento.

Per questo motivo, gli NC Awards ospitano al proprio interno, per il terzo anno, il **Brand For Entertainment**, il primo premio dedicato alle diverse espressioni di brand content realizzato con il patrocinio di **OBE – Osservatorio Branded Entertainment**.



L'iniziativa è legata all'**Annual della Creatività**, la rassegna creativa giunta alla 16ª edizione, che sarà distribuito alla cerimonia di premiazione.

## BRANDED ENTERTAINMENT (BE) – DEFINIZIONE E VALORE DI MERCATO

Secondo la definizione fornita dall'**OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, il Branded Entertainment (BE) è una leva di comunicazione che si traduce nell'ideazione e realizzazione di progetti (originali o integrati all'interno di format già esistenti) caratterizzati da una forte componente di intrattenimento, di cui il brand è produttore o co-produttore.

In sintesi, il Branded Entertainment consiste in una **narrazione originale e coerente dei valori e degli attributi di marca**, perfettamente integrata nello sviluppo editoriale del progetto di comunicazione.

Obiettivo primario del Branded Entertainment è costruire e consolidare relazioni significative con le audience di riferimento del brand.

Lo scenario nel quale si inserisce il Branded Entertainment è uno scenario di progressiva e continua frammentazione dell'offerta, dei canali e delle audience, e nel quale il contenuto e l'intrattenimento acquisiscono un peso sempre più rilevante nella comunicazione con i target di riferimento.

Il BE si divide in due tipologie: Brand Integration e Original Production. Nel primo caso si parla dell'inserimento del brand in format già esistenti, con modalità narrative originali e rilevanti, mentre nel caso dell'Original Production si parla di sviluppo di format originali ideati e realizzati ex novo per il brand.

A seconda del media e della tipologia di progetto, poi, il BE può assumere diversi formati: Tv (show/series), Web (video, game, app), Publishing (magazine, book), Radio (show), Event (Live).

Le aziende ricorrono in modo sempre più massiccio al Branded Entertainment.

A confermarlo, l'ultima ricerca OBE, basata su un questionario diffuso a 143 realtà italiane selezionate nei settori della comunicazione, publishing ed entertainment, attive nel BE e censite nel 2015 dall'associazione stessa.

Secondo tale ricerca, il mercato del Branded Entertainment vale oggi circa **350 milioni di euro**. Il 91% delle aziende prevede una crescita negli investimenti BE nei prossimi anni. Il 51% delle aziende campione ha affermato, inoltre, di utilizzare il BE come leva alternativa all'ADV e il 56% di fare ricorso a questo mezzo per consolidare l'immagine di marca.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

La **partecipazione** al premio **NC Awards - Brand For Entertainment** è **subordinata all'iscrizione** delle campagne all'**Annual della Creatività**, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per comprendere il livello di creatività espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le iniziative di comunicazione più significative del 2017.

**Il concorso è aperto ad aziende, mezzi, agenzie, centri media, case di produzione e concessionarie che abbiano realizzato campagne/progetti on air in una data compresa tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2017.**

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

Durante la cerimonia di premiazione il trofeo verrà consegnato a chi ha iscritto la campagna.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE, MATERIALI E TERMINI

L'iscrizione all'Annual della Creatività dà automaticamente diritto alla partecipazione agli NC Awards - Brand For Entertainment.

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://bfe.ncawards.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta.

La presentazione del materiale<sup>1</sup> relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

I materiali richiesti sono sia per la compilazione della scheda progetto sull'Annual della Creatività sia per la partecipazione al Premio NC Awards – Brand for Entertainment.

### Materiale per scheda progetto sull'Annual della Creatività (Obbligatorio)

Ogni progetto iscritto ha diritto a una pagina sull'Annual della Creatività. Nella pagina saranno presenti il logo della struttura che iscrive, il logo del cliente (o dell'agenzia), le immagini del progetto, il testo descrittivo e i credits caricati in fase di iscrizione.

Per ogni pagina dell'Annual dedicata alla campagna iscritta si dovranno caricare:

- **N.1 Logo della società organizzatrice** in alta definizione (jpeg/pdf/tiff/eps - alta risoluzione/300dpi)
- **N.1 Logo della società cliente** in alta definizione (jpeg/pdf/tiff/eps - alta risoluzione/300dpi)
- **fino a 3 immagini/soggetti della campagna** nei seguenti formati: **jpeg/pdf/tiff** (alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

<sup>1</sup> Con la partecipazione al Premio NC Awards – Brand for Entertainment, il partecipante dichiara e garantisce:

- che il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto ne' il Materiale ne' la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group è e rimane a suo esclusivo carico.

NB: In **alternativa** a queste ultime, è possibile fornire **un unico "board"** da voi composto contenente anche più immagini (jpeg/pdf/tiff – alta risoluzione/300dpi, **base di almeno 20cm, altezza massima 10cm**)

Nel caso in cui si desiderino più pagine per sviluppare più estesamente la descrizione del progetto o per arricchire il materiale iconografico, bisognerà procedere all'acquisto secondo listino presente su questo Bando.

## Materiale per sezione "I protagonisti" sull'Annual della Creatività

All'interno dell'Annual è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero di campagne da essa iscritte.

Sulla piattaforma di iscrizione dovranno essere caricati:

- La risposta alla domanda presente sulla piattaforma (massimo 750 battute, spazi inclusi)
- La foto di chi risponde (Direttore Creativo, Amministratore Delegato, ecc – jpeg/tiff/pdf in alta risoluzione/300dpi).

## Materiale per partecipazione al Concorso Brand For Entertainment

Per la partecipazione al concorso è necessario inviare obbligatoriamente quanto segue:

- **VIDEO RIASSUNTIVO/RAPPRESENTATIVO** del progetto iscritto  
Formato **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

Il video riassuntivo dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo).

Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un **power point/slideshow** contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

**IMPORTANTE:** in caso di vittoria (primi posti) verrà successivamente richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.

## TERMINI DI ISCRIZIONE

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre il 23 FEBBRAIO 2018, termine anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere inviati tramite l'apposita piattaforma.**

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

## AREE DI ISCRIZIONE

I progetti possono essere iscritti in una o più delle tre tipologie che animano il concorso:

### BE - ORIGINAL PRODUCTION TV

Progetti di Branded Entertainment che prevedono la creazione, produzione e distribuzione, attraverso il mezzo televisivo, di contenuti originali pensati insieme al brand nel rispetto del suo sistema valoriale e della sua proposta commerciale. Il format è creato ex novo sulle specifiche esigenze del brand. Rientrano in questa categoria anche eventi live che vengono medializzati attraverso il mezzo TV.

### BE - ORIGINAL PRODUCTION DIGITAL/RADIO/PUBLISHING

Progetti di Branded Entertainment che prevedono la creazione, produzione e distribuzione, attraverso il mezzo Digital, Radio o Publishing, di contenuti originali pensati insieme al brand nel rispetto del suo sistema valoriale e della sua proposta commerciale. Il format del progetto è creato ex novo sulle specifiche esigenze del brand. Rientrano in questa categoria anche eventi live che vengono medializzati attraverso uno dei tre media indicati.

### BRAND INTEGRATION

Progetti che prevedono l'inserimento di un prodotto o di un brand all'interno di un programma/format pre-esistente. Il coinvolgimento del brand può avvenire nelle diverse fasi di lavorazione (preproduzione, produzione, postproduzione), ma in ogni caso il contenuto è stato pensato prima dell'intervento del brand.

In particolare, la **Brand Integration** è una forma più strutturata di product placement (che si basa sulla semplice visualizzazione del prodotto e/o del brand), dove il brand si inserisce in maniera integrata e rilevante nel contenuto, a volte incidendo sul format stesso del programma e diventandone protagonista.

In fase di iscrizione, inoltre, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE <sup>2</sup>

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande Alcoliche e Analcoliche
- Casa Arredamenti e Accessori
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Non Profit/Sociale e CSR
- Servizi di Interesse Pubblico
- Telecomunicazioni
- Varie
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito <http://bfe.ncawards.it>, saranno valutate dalla **Giuria del Premio**.

---

<sup>2</sup>Vedi ALLEGATO B per ulteriori specifiche sulle categorie merceologiche.

## GIURIA, CRITERI E MODALITÀ DI VOTAZIONE

La **giuria** è composta da circa 30 tra manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e dai rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore, scelti dagli organizzatori del premio in base alla propria esperienza nel settore della comunicazione. Ogni anno viene eletto un presidente di giuria, che guiderà i lavori dei giurati.

I giurati votano i progetti in gara valutandoli esclusivamente sulla base dei materiali iscritti e delle live presentations in sessione plenaria, nel rispetto della trasparenza e dei criteri di valutazione stabiliti dal Premio.

Ogni progetto verrà giudicato, idealmente, secondo quattro criteri di eccellenza qualitativa:

- **Best Insight** (idea creativa)
- **Best Multiplatform strategy** (approccio multimedia)
- **Best Execution** (qualità della realizzazione)
- **Best Consumer Engagement** (coinvolgimento del target)

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano. I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

La giuria affronta due fasi di valutazione: la votazione online e la sessione plenaria.

### FASE 1 – Votazione online

Nel corso della prima fase di votazione, la giuria valuterà online i progetti iscritti distribuiti nelle tre tipologie previste dal bando.

**Nella sessione di giuria online verranno decretati i finalisti delle diverse tipologie**, che entreranno in una shortlist per essere poi votati *ex novo* in seduta plenaria.

### FASE 2 – Sessione plenaria e live presentations

I progetti che supereranno la selezione iniziale ed entreranno quindi nella shortlist potranno essere presentati alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della struttura che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.

La presentazione dal vivo alla giuria prevede un tempo massimo di 10 minuti per ciascun progetto, durante il quale sarà proiettato il video inviato in fase di iscrizione e infine lasciata la possibilità al concorrente di aggiungere informazioni e rispondere a eventuali domande della giuria. I dettagli della presentazione verranno comunicati per tempo.

Le presentazioni saranno aperte al pubblico degli addetti ai lavori.

La giuria potrà decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come si riserva la facoltà di assegnare il premio a più candidati *ex aequo*.

**Il giudizio e le decisioni che la giuria prenderà sono insindacabili.**

Alla giuria è riservato il diritto di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie.

## PREMI

A ogni tipologia prevista dal bando sarà assegnato un premio (1°, 2° e 3° classificato) alle migliori campagne.

Ogni criterio di eccellenza qualitativa secondo il quale la giuria valuta i progetti in gara (Best Insight, Best Multiplatform Strategy, Best Execution, Best Consumer Engagement) potrà essere riconosciuto come **Premio Speciale**.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE ANNUAL DELLA CREATIVITÀ / NC AWARDS - BRAND FOR ENTERTAINMENT

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione agli **NC Awards - Brand For Entertainment** è automatica.

Ogni scheda dell'Annual conterrà la presentazione della campagna.

1 campagna (1 tipologia) - 1 pagina - partecipazione al concorso NC Awards - Brand For Entertainment

**Costo netto 1.100,00 € + IVA**

2 campagne (2 tipologie) - 2 pagine - partecipazione al concorso NC Awards - Brand For Entertainment

**Costo netto 2.000,00 €+ IVA**

3 campagne (3 tipologie) - 3 pagine - partecipazione al concorso NC Awards - Brand For Entertainment

**Costo netto 2.900,00 €+ IVA**

Per ogni campagna/tipologia o pagina aggiuntiva oltre la terza - partecipazione al concorso NC Awards - Brand For Entertainment

**Costo netto 800,00 €+ IVA cad**

1 tipologia aggiuntiva / senza pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso NC Awards - Brand For Entertainment

**Costo netto 350,00 €+ IVA cad**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account di riferimento, entro il **28 FEBBRAIO 2018**.

**NB:** Gli sconti riportati nella tabella qui in alto, riservati a chi iscrive al Premio Brand For Entertainment, sono cumulabili con quelli degli NC Awards.

**ATTENZIONE:** Al vaglio della giuria verranno sottoposte solo le campagne iscritte dalle strutture che avranno effettuato il pagamento **entro il 28 febbraio 2018**.

#### **Dati Bancari**

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual della creatività + numero di campagne iscritte + nome della struttura

## **LISTINO DUPLICATI – TROFEI E TARGHE**

### **TROFEI – PRIMI CLASSIFICATI**

1 TROFEO 400,00 € + IVA 22%

2 TROFEI 650,00 € + IVA 22%

3 TROFEI 900,00 € + IVA 22%

DAL QUARTO IN POI 250,00 + IVA 22% CAD

### **TARGHE – SECONDI E TERZI CLASSIFICATI**

1 TARGA 150,00 € + IVA 22%

2 TARGHE 250,00 € + IVA 22%

3 TARGHE 350,00 € + IVA 22%

DALLA QUARTA IN POI 100,00 + IVA 22% CAD

## CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**e-mail:** [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

**Tel:** +39 346 0472506

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

### **Divisione Eventi ADC Group**

**Chiara Pozzoli**

mail: [chiara.pozzoli@adcgroup.it](mailto:chiara.pozzoli@adcgroup.it)

Tel: +39 02 49470099

## ALLEGATO - CATEGORIE MERCEOLOGICHE

### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

### Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

### Auto e Altri Veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, stazioni di benzina, benzina, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing.

### Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi

della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

### **Banche e Assicurazioni**

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

### **Bevande Alcoliche e Analcoliche**

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### **Casa Arredamenti e Accessori**

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

### **Distribuzione e Ristorazione**

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### **Editoria e Media**

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

### **Non Profit/Sociale e CSR**

Anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi.

### **Servizi di Interesse Pubblico**

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

## Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

## Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

## Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).