



# nc AWARDS 2007

## BEST HOLISTIC CAMPAIGN

Per l'assegnazione del titolo di Best Holistic Campaign, hanno concorso 27 campagne su 150 iscritte in quanto veicolate sui mezzi di almeno due delle tre aree previste dal bando. Su 27 campagne, 9 sono giunte in finale, per poter essere rivalutate dalla giuria in sessione plenaria. Il premio alla Best Holistic Campaign è stato assegnato alla campagna con il punteggio più alto. Alla Best Holistic Campaign hanno concorso 27 campagne su 150 iscritte in quanto veicolate sui mezzi di almeno due delle tre aree previste dal bando. Su 27 campagne, 9 sono giunte in finale, per poter essere rivalutate dalla giuria in sessione plenaria. Il premio alla Best Holistic Campaign è stato assegnato alla campagna con il punteggio più alto.

	Agenzia	Cliente	Titolo	Punteggio da 1 a 10
1	Digital Magics	Walt Disney Television Italia	High School Musical	6,6
2	Enfants Terribles	Sony Italia	Save Your Ears	6,5
3	DDB	Volkswagen Group Italia	Incredible but true	6,4

### PRIMO PREMIO

campagna **High School Musical**  
 cliente **Walt Disney Television Italia**  
 agenzia **Digital Magics**

### SECONDO PREMIO

campagna **Save Your Ears**  
 cliente **Sony Italia**  
 agenzia **Enfants Terribles**

### TERZO PREMIO

campagna **Incredibile but true**  
 cliente **Volkswagen Group Italia**  
 agenzia **DDB**

## PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

### BEST HOLISTIC AGENCY

Il premio alla Best Holistic Agency è stato assegnato all'agenzia che, fra le 9 finaliste per il premio alla Best Holistic Campaign, ha ottenuto il numero maggiore di premi e quindi il punteggio più alto.

**PRIMO PREMIO: Ogilvy**  
**SECONDO PREMIO: Digital Magics**  
**TERZO PREMIO: DDB**

### BEST MEDIA AGENCY

Il premio alla Best Media Agency è stato assegnato al Centro Media che ha curato la pianificazione delle campagne meglio classificate in ognuna delle categorie o che ha iscritto progetti di propria ideazione.

**PRIMO PREMIO: Carat Italia**  
**SECONDO PREMIO: Mediacom**  
**TERZO PREMIO: Starcom**

### BEST PRODUCTION COMPANY

Il premio alla Best Production Company è stato assegnato al Casa di produzione che ha curato la produzione delle campagne meglio classificate in ognuna delle categorie.

**PRIMO PREMIO: Filmmaster**  
**SECONDO PREMIO: H Films**  
**TERZO PREMIO: Mercurio**

## BIC: Big Idea Chair



Al premio per la Migliore Campagna online hanno partecipato 27 campagne su 150 iscritte; di queste, 9 sono giunte in finale, per poter essere rivalutate dalla giuria. Il premio alla Migliore campagna on line è stato assegnato alla campagna con il punteggio più alto. La Migliore campagna online riceve il premio Big Idea Chair. "Yahoo! ha deciso di non parlare solo del valore del marketing e della creatività, ma di dare visibilità anche alle persone, alle società e ai lavori migliori; per questo ha ideato il premio Big Idea Chair che prevede il riconoscimento dell'eccellenza creativa sul web sia di agenzie che di singoli creativi.

Questo lo spirito/motivazione che ha spinto "Yahoo! a sposare gli NC Awards e in particolare il premio alla Migliore Campagna online.

### MIGLIORE CAMPAGNA ONLINE

**PRIMO PREMIO: MRM- GRUPPO MC CANN HOTEL CAMPARI**  
**SECONDO PREMIO: ENFANTS TERRIBLES -SAVE YOUR EARS**  
**TERZO PREMIO: ALDO BIASI- HAPPY HOUSEWIF**

## PREMI AREA TRADIZIONALE

### TELEVISIONE

**PRIMO PREMIO**  
 Campagna: **Underwater World**  
 Cliente: **Indesit Company**  
 Agenzia: **Leo Burnett**

**SECONDO PREMIO**  
 Campagna: **L'energia va oltre quello che vediamo**  
 Cliente: **Enel**  
 Agenzia: **Saatchi & Saatchi**

**TERZO PREMIO**  
 Campagna: **Traffico**  
 Cliente: **Legambiente**  
 Agenzia: **Euro RSCG**

### STAMPA

**PRIMO PREMIO**  
 Campagna: **Communion**  
 Cliente: **Nintendo**  
 Agenzia: **Leo Burnett**

**SECONDO PREMIO**  
 Campagna: **Gun**  
 Cliente: **Save The Children**  
 Agenzia: **Roncaglia & Wijkander**

**TERZO PREMIO**  
 Campagna: **Incredibile but true**  
 Cliente: **Volkswagen Group Italia**  
 Agenzia: **DDB**

**RADIO**  
 non assegnato

### CAMPAGNA OUTDOOR

**PRIMO PREMIO**  
 Campagna: **Incredibile but true**  
 Cliente: **Volkswagen Group Italia**  
 Agenzia: **DDB**

**SECONDO PREMIO**  
 Campagna: **Unico**  
 Cliente: **Ge Money Bank**  
 Agenzia: **Lorenzo Marini & Associati**

**TERZO PREMIO**  
 Campagna: **Uniti più che mai**  
 Cliente: **Air One**  
 Agenzia: **AD STORE**

### BRAND IDENTITY

**PRIMO PREMIO**  
 Campagna: **Lancio Alfa Romeo 8c Competizione**  
 Cliente: **Fiat Auto**  
 Agenzia: **RMG Connect**

**SECONDO PREMIO**  
 Campagna: **Breil**  
 Cliente: **Breil**  
 Agenzia: **White Cell**

**TERZO PREMIO**  
 Campagna: **L'energia sensibile**  
 Cliente: **Sorgenia**  
 Agenzia: **Ogilvy + Interbrand**

**SPONSORIZZAZIONE**  
 non assegnato

80 mm

30 mm

# nc AWARDS 2007

## PREMI AREA INTERATTIVA DIGITALE

23 mm

### PROGETTO DIRECT/RELAZIONALE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Educazione a colazione**  
Cliente: **Kellog's Italia**  
Agenzia: **RMG Connect**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **L'energia sensibile**  
Cliente: **Sorgenia**  
Agenzia: **Ogilvy**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **CD Catalogo**  
Cliente: **Gruppo Sintesi**  
Agenzia: **Sixandco**

### PROGETTO PROMOZIONALE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Tifa Italia e vinci**  
Cliente: **Media Market (Media World)**  
Agenzia: **Cayenne**

### CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Una Cena in ATMosfera**  
Cliente: **ATM**  
Agenzia: **ATM**

### EVENTO

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Pulimilano**  
Cliente: **Amsa**  
Agenzia: **Grey**

#### SECONDO PREMIO ex-aequo

Campagna: **The Mafia Shooting**  
Cliente: **Renault Italia**  
Agenzia: **CARAT**

#### SECONDO PREMIO ex-aequo

Campagna: **Flauti Village**  
Cliente: **Mulino Bianco**  
Agenzia: **EGG EVENTI**

15 mm

46 mm

## PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

### AMBIENT MEDIA

#### PRIMO PREMIO ex-aequo

Campagna: **Memorie dal sottosuolo**  
Cliente: **Electa**  
Agenzia: **Saatchi & Saatchi**

#### PRIMO PREMIO ex-aequo

Campagna: **Upsidedown**  
Cliente: **Trentino Spa**  
Agenzia: **JWT**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **East-Packed: Travel Different+**  
Cliente: **Eastpak**  
Agenzia: **Teen Agency**

### RETAIL EXPERIENCE COMUNICAZIONE PUNTO VENDITA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Vodafone Natale 2006**  
Cliente: **Vodafone Italia**  
Agenzia: **RMG Connect**

### GUERRILLA MARKETING

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **The Bill2 Project**  
Cliente: **Eastpak**  
Agenzia: **Teen Agency**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Save Your Ears**  
Cliente: **Sony Italia**  
Agenzia: **Enfant Terrible**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **High School Musical**  
Cliente: **Walt Disney Television Italia**  
Agenzia: **Digital Magics**

### PRODUCT PLACEMENT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Pink is chic**  
Cliente: **Motorola**  
Agenzia: **Ogilvy**

### VIRAL - MOBILE MARKETING

non assegnato

60 mm

150 mm