

11 mm



nc AWARDS 2008

BEST HOLISTIC CAMPAIGN

120 mm

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO DI BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 54 CAMPAGNE SU 160 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE TRE AREE PREVISTE DAL BANDO. SU 54 CAMPAGNE, 9 SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO ALLA BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **Ahahahtwingo - Lancio della nuova Renault Twingo**

Cliente: **Renault Italia**

Concorrente: **Carat Italia + Publicis**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Bravoessivede**

Cliente: **Fiat Auto**

Concorrente: **LiveXtention - Gruppo Digital Magics + MC2 MediaCommunication**

TERZO PREMIO

Campagna: **Ambiente**

Cliente: **Enel**

Concorrente: **Enel**

| Concorrente | Cliente | Campagna | Punti da 1 a 10 |
|---|----------------|--|-----------------|
| 1 Carat Italia + Publicis | Renault Italia | Ahahahtwingo-Lancio della nuova Renault Twingo | 7,7 |
| 2 LiveXtention - Gruppo Digital Magics + MC2 MediaComm. | Fiat Auto | Bravoessivede | 7,5 |
| 3 Enel | Enel | Ambiente | 7,4 |



BIC: BIG IDEA CHAIR

Al premio per la Migliore Campagna online hanno partecipato 40 campagne su 160 iscritte; di queste, 9 sono giunte in finale per poter essere rivalutate dalla giuria. Il premio alla Migliore Campagna online è stato assegnato a quella con il punteggio più alto. La Migliore Campagna online riceve il premio **Big Idea Chair**. Yahoo! ha deciso di non parlare solo del valore del marketing e della creatività, ma di dare visibilità anche alle persone, alle società e ai lavori migliori; per questo ha ideato il premio **Big Idea Chair**, che prevede il riconoscimento dell'eccellenza creativa sul web sia di agenzie che di singoli creativi.

Questo lo spirito/motivazione che ha spinto Yahoo! a sposare gli NC Awards e in particolare il premio alla **Migliore Campagna online**.

MIGLIORE CAMPAGNA ONLINE BIC-BIG IDEA CHAIR

PRIMO PREMIO

Campagna: **Bravesivede** Cliente: **Fiat Auto** Concorrente: **LiveXtention-Gruppo Digital Magics + MC2 Media Communication**

SECONDO PREMIO: Campagna: **107 Sweet years Cupido** Cliente: **Peugeot Italia** Concorrente: **Vizeum**

TERZO PREMIO Campagna: **Music Mind Trip** Cliente: **Sony Ericsson Mobile Comm. Italy** Concorrente: **Rmg Connect**

PREMISPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

Riconoscimento assegnato all'agenzia che, fra le 9 finaliste per la Best Holistic Campaign, ha ottenuto il numero maggiore di premi e quindi il punteggio più alto.

PRIMO PREMIO: Rmg Connect

SECONDO PREMIO: Publicis

TERZO PREMIO: Ogilvy

BEST MEDIA AGENCY

Riconoscimento assegnato al Centro Media che ha curato la pianificazione delle campagne meglio classificate in ognuna delle categorie o che ha iscritto progetti di propria ideazione.

PRIMO PREMIO: Vizeum

SECONDO PREMIO: Carat

TERZO PREMIO: Universal McCann

PREMIO SPECIALE 'ANTEPRIMA 2008'

Assegnato alla migliore campagna apparsa nel primo trimestre 2008.

PRIMO PREMIO: Campagna: **Audi e il golf** Cliente: **Volkswagen Group Italia-Divisione Audi** Concorrente: **DDB**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Per ogni cosa che hai in mente** Cliente: **SSL - Durex** Concorrente: **McCann Erickson Italia**

TERZO PREMIO ex aequo: Campagna: **Motocicletta**

Cliente: **Unilever - That's amore Findus (Brand)** Concorrente: **McCann Erickson Italia**

TERZO PREMIO ex aequo: Campagna: **Sapessi come è strano emozionarsi a Milano** Cliente: **M.I.F.F. - Milano International Film Festival** Concorrente: **Governance ADV**

PREMIO SPECIALE ALLA CSR

Assegnato alla miglior campagna / iniziativa per comunicare la responsabilità sociale dell'impresa: Bilancio sociale e ambientale, Cause Related Marketing, Comunicazione Interna, Promozioni e Sponsorizzazioni, Eventi, Siti Internet, Pubblicità e Direct Marketing, ecc.

PRIMO PREMIO: Campagna: **Bilancio sociale 2006** Cliente: **Coop Italia** Concorrente: **Y&R Italia**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Campagna CSR** Cliente: **Banca Monte dei Paschi di Siena** Concorrente: **Banca Monte dei Paschi di Siena**

PREMIO SPECIALE NON PROFIT SOCIALE

Assegnato alla miglior campagna dedicata al sociale o con finalità Non Profit: Raccolte fondi, Campagne di interesse pubblico, ecc.

PRIMO PREMIO: Campagna: **La città soffoca** Cliente: **Amici della Terra** Concorrente: **Rmg Connect**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Wish List** Cliente: **Save The Children** Concorrente: **Egolab**

11 mm

PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

PREMIO SPECIALE 'DAVIDE CONTRO GOLIA' - AGENZIA DELL'ANNO 2007

Assegnato all'agenzia indipendente che nel 2007 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

VINCITORE: Lorenzo Marini Group

PREMIO SPECIALE 'MANAGER DELL'ANNO'

Assegnato al manager di azienda o di agenzia che si è distinto per meriti particolari nel corso del 2007.

VINCITORE: Massimo Costa - Chairman e Ceo di Young&Rubicam Brands Emea, e Presidente e Amministratore Delegato di Young&Rubicam Italia.



PREMI AREA TRADIZIONALE

CAMPAGNA TELEVISIVA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Bravissimi** Cliente: **Coop Italia** Concorrente: **Y&R Italia**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Somiglianze** Cliente: **Rai** Concorrente: **Publicis**

TERZO PREMIO: Campagna: **Vodafone Casa** Cliente: **Vodafone Italia** Concorrente: **1861 United**

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Ambiente** Cliente: **Enel** Concorrente: **Enel**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Meglio la forza del leone** Cliente: **Assicurazioni Generali** Concorrente: **Euro RSCG**

TERZO PREMIO: Campagna: **Relax. If you can** Cliente: **AXN Italia** Concorrente: **AXN Italia (1861 United)**

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO: Campagna: **Torta di mele** Cliente: **Ikea Italia Retail** Concorrente: **Publicis**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Vigna** Cliente: **Sky** Concorrente: **1861 United**

TERZO PREMIO: Campagna: **5 volte al giorno** Cliente: **Bonduelle Italia - Divisione Fresco** Concorrente: **Red Cell**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Il mondo ci adora per questo** Cliente: **Nastro Azzurro - Birra Peroni** Concorrente: **Arsenale 23**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Windows Vista WOW** Cliente: **Microsoft** Concorrente: **Universal McCann**

TERZO PREMIO: Campagna: **Istruzioni per l'aperitivo** Cliente: **Campari** Concorrente: **DDB**

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO: Campagna: **107 Sweet years Cupido** Cliente: **Peugeot Italia** Concorrente: **Vizeum**

SECONDO PREMIO: Campagna: **ZeroContanti Più Contenti** Cliente: **Poste Italiane - Divisione BancoPosta** Concorrente: **Korus Comunicare Italiano**

TERZO PREMIO: Campagna: **Fip Inside - Inside Fip** Cliente: **Fip** Concorrente: **Adverteaser**

SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Crodino** Cliente: **Campari Italia SpA** Concorrente: **Campari**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Castrol Power1 Tour** Cliente: **BP Castrol** Concorrente: **OgilvyOne & OgilvyInteractive**

80 mm

nc AWARDS 2008

80 mm

PREMIAREA INTERATTIVA/DIGITALE

PROGETTO DIRECT/ MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Upsidown** Cliente: **Trentino S.p.A.** Concorrente: **Rmg Connect / JWT**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Petal Veil** Cliente: **Fater (Lines)** Concorrente: **K-events**

TERZO PREMIO: Campagna: **Tiguan enjoy the movement** Cliente: **Volkswagen Group Italia** Concorrente: **DDB**

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO: Campagna: **You&Agip** Cliente: **Eni Prodotto You & Agip** Concorrente: **Tbwa\Italia**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Concorso Freschi e vincenti** Cliente: **Mediamarket** Concorrente: **Cayenne**

TERZO PREMIO: Campagna: **Guitar Hero Game** Cliente: **Activision** Concorrente: **Egolab**

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Blogger senza peli** Cliente: **Philips** Concorrente: **E3**

SECONDO PREMIO: Campagna: **La chimica delle emozioni** Cliente: **Extè** Concorrente: **Egg + JWT Chuco**

TERZO PREMIO: Campagna: **Carciof-one** Cliente: **Campari Italia** Concorrente: **Campari**

EVENTO

PRIMO PREMIO: Campagna: **Music Mind Trip** Cliente: **Sony Ericsson Mobile Comm.Italy** Concorrente: **Rmg Connect**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Integrali Barilla** Cliente: **Barilla Italia** Concorrente: **Young&Rubicam Brands**

TERZO PREMIO: Campagna: **Jack Daniel's live Tour** Cliente: **Brown Forman-Jack Daniel's** Concorrente: **Universal McCann**

PREMIAREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Down Town palestre** Cliente: **Down Town** Concorrente: **DDB**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Keep Playing** Cliente: **Casinò di Venezia** Concorrente: **AdmCom**

TERZO PREMIO: Campagna: **Roma** Cliente: **Edison** Concorrente: **Cayenne**

RETAIL EXPERIENCE COMUNICAZIONE SUL PV

PRIMO PREMIO: Campagna: **Winning in Milan 2007** Cliente: **American Express** Concorrente: **Ogilvy**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Marathon Vintage: sono tornati I valori di una volta** Cliente: **adidas** Concorrente: **Tbwa\Italia**

TERZO PREMIO: Campagna: **Superconcorso** Cliente: **Vodafone** Concorrente: **Rmg Connect**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO: Campagna: **Caccia al Navigator** Cliente: **Nokia** Concorrente: **Piano B di Publiccontrol Italia srl**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Cos'è per te 10 e Lode** Cliente: **Chiquita Italia** Concorrente: **Ogilvy+OgilvyOne**

TERZO PREMIO: Campagna: **Bevi fuori dal coro** Cliente: **Sanpellegrino-Chinò** Concorrente: **Enfants Terribles**

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO: Campagna: **C1 DeeJay su Second Life** Cliente: **Citroen Italia** Concorrente: **Vizeum**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Extreme HD** Cliente: **Canon** Concorrente: **Rmg Connect**

TERZO PREMIO: Campagna: **Fiat 500 Cracking Car** Cliente: **Fiat Group** Concorrente: **Egg**

VIRAL - MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO: Campagna: **Kakà's latest magic** Cliente: **Barilla Ringo** Concorrente: **Enfants Terribles**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Campari Tales** Cliente: **Davide Campari Spa** Concorrente: **MrmWorldwide**

TERZO PREMIO: Campagna: **Guarda che coppia** Cliente: **Unilever-Bertolli e Santa Rosa** Concorrente: **LiveXtention-Gruppo Digital Magics**

60

150 mm