

nc AWARDS 2009



BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO DI BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 61 CAMPAGNE SU 175 ISCRITTE, IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE TRE AREE PREVISTE DAL BANDO. SU 61 CAMPAGNE, 19 SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO ALLA BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **REDesign Camparisoda**
 Cliente: **Campari Italia**
 Concorrente: **Gruppo DDB**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Questione di Peeling**
 Concorrente: **Campari Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **VW Golf VI - Born with Experience**
 Cliente: **Volkswagen Group Italia**
 Concorrente: **Gruppo DDB**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 10
1 Gruppo DDB	Campari Italia	REDesign Camparisoda	7,94
2 Campari Italia	Campari Italia	Questione di Peeling	7,81
3 Gruppo DDB	Volkswagen Group Italia	VW Golf VI - Born with Experience	7,29

SPREMIO NIUMIDIA ADV

Al premio per la **Migliore Campagna Online** hanno partecipato 55 progetti su 175 iscritti. Il vincitore riceve anche lo 'Spremio' promosso da **Niumidia Adv**, concessionaria di pubblicità digitale del Gruppo Telecom Italia, la cui mission è guidare le aziende nel trarre il massimo beneficio da internet grazie alla forza di strumenti pubblicitari innovativi e alla capacità del portale Virgilio e di Yalp! di raggiungere complessivamente ogni giorno 3,6 milioni di utenti (media feriale, fonte Audiweb by Site Census, Marzo 2009). Niumidia Adv propone anche spazi sui cellulari, con Timspot e Timdirect, gli Sms, Mms e video Mms pubblicitari sui telefonini Tim, a cui aderiscono circa 6 milioni di utenti. Inoltre, la concessionaria offre spazi pubblicitari sui Portali Mobili Tim e Virgilio e anche sulla pagina di accesso agli utenti che usano la connes-

sione Alice Mobile. Infine, a partire da dicembre 2008 Niumidia Adv propone spazi pubblicitari anche su Alice home Tv, la tv via cavo di Telecom Italia.

MIGLIORE CAMPAGNA ONLINE 'SPREMIO NIUMIDIA ADV'

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nuovi Talenti** Cliente: **Rai** Concorrente: **Arsenale 23**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Avoicomunicare.it** Cliente:

Telecom Italia Concorrente: **Young & Rubicam Brands Roma**

TERZO PREMIO: Campagna: **DaConnect**, il primo ologramma per la tua auto Cliente: **Zurich Connect** Concorrente: **Now Available**

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: Gruppo **DDB**

SECONDO PREMIO: **Adverteam**

TERZO PREMIO: **The Ad Store Italia**

BEST MEDIA AGENCY

PRIMO PREMIO: **Mindshare**

SECONDO PREMIO: **Mediacom**

TERZO PREMIO: **Carat Italia**

BEST PRODUCTION COMPANY

PRIMO PREMIO: **Mercurio Cinematografica**

SECONDO PREMIO: **Parco Film**

TERZO PREMIO: **Movie Magic**

PREMIO SPECIALE FONDAZIONE CARIPOLO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Non ci arrendiamo** Cliente: **Medici Senza Frontiere** Concorrente: **Lowe Pirella Fronzoni**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Pan di Stelle Sogni diventati Bontà** Cliente: **Barilla** Concorrente: **Adverteam**

TERZO PREMIO: Campagna: **Dite ai vostri figli di non accettare caramelle dagli sconosciuti** Cliente: **Moige - Movimento Italiano Genitori** Concorrente: **Aldo Biasi Comunicazione**

PREMIO SPECIALE PROMOCARD - CARTOLINA DELL'ANNO

PRIMO PREMIO: Campagna: **Tutto il Rosa Della Vita** Cliente: **RCS La Gazzetta dello Sport** Concorrente: **McCann Erickson Milano**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Rompi la noia** Cliente: **Mini-BMW Group** Concorrente: **DLVBBDO / Proximity**

TERZO PREMIO: Campagna: **Alfa 147 Ducati Corse Live Faster** Cliente: **Alfa Romeo** Concorrente: **TeamAlfa**

PREMIO SPECIALE CREATIVO DELL'ANNO

VINCITORE: **Vicky Gitto**

11 mm

PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

PREMIO SPECIALE 'AGENZIA DELL'ANNO 2008 - DAVIDE CONTRO GOLIA'

VINCITORE: Enfants Terribles

PREMIO SPECIALE 'MANAGER DELL'ANNO'

VINCITORE: Mario Attalla, ceo e amministratore delegato Grey Group Italia

PREMIO SPECIALE ALLA CSR

VINCITORE: Chiquita Campagna: *Le nostre banane fanno bene davvero*

ANTEPRIMA 2009: MIGLIORE INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI COMUNICAZIONE

VINCITORE: Lorenzo Marini & Associati Campagna: *ERG Mobile* Cliente: *ERG*

PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

VINCITORE: Lorenzo Marini & Associati Campagna: *Mammut* Cliente: *Gardaland*

PREMIO SPECIALE MEDIA PERSON OF THE YEAR

VINCITORE: Walter Hartsarich

PREMI AREA TRADIZIONALE

CAMPAGNA TELEVISIVA

PRIMO PREMIO: Campagna: *VW Golf VI - Born with experience* Cliente: *Volkswagen Group Italia* Concorrente: *Gruppo DDB*

SECONDO PREMIO: Campagna: *Mensa (Lancio Disney Channel)* Cliente: *RTI Mediaset* Concorrente: *Saffirio-TortelliVigoriti*

TERZO PREMIO: Campagna: *Mito Alfabet* Cliente: *Alfa Romeo* Concorrente: *SaffirioTortelliVigoriti*

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO: Campagna: *ViviFuturo* Cliente: *Assicurazioni Generali* Concorrente: *Euro RSCG Milano*

SECONDO PREMIO: Campagna: *Non ci arrendiamo* Cliente: *Medici Senza Frontiere* Concorrente: *Lowe Pirella Fronzoni*

TERZO PREMIO: Campagna: *Parade Rouge* Cliente: *Pernod Ricard - G. H. Mumm* Concorrente: *Cayenne*

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO: Campagna: *Rispetto* Cliente: *Glaxo Smith Kline (Lactacyd)* Concorrente: *Grey*

SECONDO PREMIO: Campagna: *War on Cash* Cliente: *Consorzio Bancomat - Visa Europe* Concorrente: *Young & Rubicam Brands*

TERZO PREMIO: Campagna: *Ritratti - soggetto*

Confronto Cliente: *Alleanza Assicurazioni* Concorrente: *Grey*

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO: Campagna: *PSP the Power of Mobile enterTRAINment* Cliente: *Sony Computer Entertainment Italia - Prodotto: PlayStation Portable* Concorrente: *TBWA\Italia*

SECONDO PREMIO: Campagna: *Offerta 'Energia Sicura'* Cliente: *Enel* Concorrente: *Vizeum*

TERZO PREMIO: Campagna: *Tragedia* Cliente: *Volkswagen Service - Servizio Clever Repair* Concorrente: *Gruppo DDB*

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO: Campagna: *Sempre più così* Cliente: *Boschi Food & Beverage - Brand: Pomì* Concorrente: *The Ad Store Italia*

SECONDO PREMIO: Campagna: *Scandinavian Wave* Cliente: *Saab Italia* Concorrente: *Carat Italia*

TERZO PREMIO: Campagna: *Dixan 'Formato Famiglia'* Cliente: *Henkel Italia* Concorrente: *Inventa CPM*

SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO: Campagna: *Nivea for Men Calcio* Cliente: *Beiersdorf* Concorrente: *Advertteam*

80 mm

nc AWARDS 2009

80 mm

30 mm

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

PROGETTO DIRECT/ MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Audi A4 Avant - Thermovision** Cliente: **Volkswagen Group Italia - Div. Audi** Concorrente: **RAPP - Gruppo DDB**

SECONDO PREMIO: Campagna: **YOC_BOX** Cliente: **AdmCom**

TERZO PREMIO: Campagna: **I Like to Break Free** Cliente: **Nestlé Italiana - Kit Kat** Concorrente: **RMG Connect / JWT**

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Champion Ferodo 500²** Cliente: **Federal Mogul Italy** Concorrente: **Compass Italia**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Guitar Hero Game** Cliente: **Activision** Concorrente: **Egolab**

TERZO PREMIO: Campagna: **Mister Peroni** Cliente: **Peroni** Concorrente: **Alphaomega**

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Questione di Peeling** Concorrente: **Campari Italia**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Città di Partenope** Cliente: **'I cittadini di Napoli'** Concorrente: **Agrelli&Basta**

TERZO PREMIO: Campagna: **Kamaproject** Cliente: **MySpace Italia** Concorrente: **Rmg Connect**

EVENTO

PRIMO PREMIO: Campagna: **FrozenMi** Cliente: **Ardo - Gruppo Merloni** Concorrente: **Enfants Terribles**

SECONDO PREMIO: Campagna: **JägerNoctis** Cliente: **Campari Italia** Concorrente: **Compass Italia**

TERZO PREMIO: Campagna: **Il giardino delle ninfe di Bosch** Cliente: **Robert Bosch** Concorrente: **EGG Eventi**

46 mm

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Flex Gel Super Tubetto** Cliente: **Henkel Italia** Concorrente: **Gruppo DDB**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Peroni Coreography** Cliente: **Peroni** Concorrente: **Alphaomega**

TERZO PREMIO: Campagna: **Chinò Gigapecora** Cliente: **Sanpellegrino - Chinò** Concorrente: **Enfants Terribles**

RETAIL EXPERIENCE COMUNICAZIONE SUL PV

PRIMO PREMIO ex aequo: Campagna: **Pan di Stelle Sogni diventati Bontà** Cliente: **Barilla** Concorrente: **Adverteam**

PRIMO PREMIO ex aequo: Campagna: **MTV Mobile Temporary Store** Cliente: **MTV Mobile** Concorrente: **Caleidos Teenagency**

TERZO PREMIO: Campagna: **Soul** Cliente: **LIU·JO** Concorrente: **Klein Russo**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO: Campagna: **I Santi lavoratori** Cliente: **Monster Italia** Concorrente: **The Ad Store Italia**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Celebrate Originality** Cliente: **adidas Italy** Concorrente: **Carat Italia**

TERZO PREMIO: Campagna: **Wanna last longer?** Cliente: **Eastpak** Concorrente: **Caleidos Teenagency**

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO: Campagna: **Phantom: il tuo mito per sempre** Cliente: **Malaguti** Concorrente: **Expansion**

VIRAL - MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO: Campagna: **Scarica facile** Cliente: **Canon Italia** Concorrente: **RMG Connect**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Thun Natale** Cliente: **Thun** Concorrente: **A-tono**

TERZO PREMIO: Campagna: **Gillette Future Champions** Cliente: **Procter & Gamble Italia - Gillette** Concorrente: **Enfants Terribles**

32 mm

60 mm

150 mm