



# nc AWARDS 2010

## BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 61 CAMPAGNE SU 174 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE TRE AREE PREVISTE DAL BANDO. 24 CAMPAGNE SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Are you still with us?**  
 Cliente: **Heineken Italia**  
 Concorrente: **JWT/RMG Connect**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Tribute to Fashion**  
 Cliente: **Coca-Cola Italia**  
 Concorrente: **BCube**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Io dissuado**  
 Cliente: **Fondazione ANIA per la sicurezza stradale**  
 Concorrente: **Euro RSCG Milano**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 10
JWT/RMG Connect	Heineken Italia	Are you still with us?	8,32
Bcube	Coca-Cola Italia	Tribute to Fashion	8,28
Euro RSCG Milano	Fondazione ANIA per la sicurezza stradale	Io dissuado	8

## PREMI SPECIALI

### BEST HOLISTIC AGENCY

**PRIMO PREMIO:** BCube  
**SECONDO PREMIO:** JWT/RMG Connect  
**TERZO PREMIO:** Gruppo DDB

### BEST HOLISTIC COMPANY

**PRIMO PREMIO:** Coca-Cola Italia  
**SECONDO PREMIO:** Telecom Italia  
**TERZO PREMIO:** Enel

### BEST MEDIA AGENCY

**PRIMO PREMIO:** Universal McCann

### BEST PRODUCTION COMPANY

**PRIMO PREMIO:** Casta Diva Pictures

### PREMIO SPECIALE FONDAZIONE CARIPLO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Calendario**  
 Cliente: **Legambiente** Concorrente: **Euro RSCG Milano**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Io dissuado**  
 Cliente: **Fondazione ANIA per la sicurezza stradale**  
 Concorrente: **Euro RSCG Milano**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Se non lo visiti,  
 lo portiamo via** Cliente: **Ministero per i Beni e le  
 Attività Culturali** Concorrente: **Gruppo DDB**

### PREMIO SPECIALE PROMOCARD - CARTOLINA DELL'ANNO

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Tribute to Fashion**  
 Cliente: **Coca Cola Italia**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Minimizing**  
 Cliente: **Unilever**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Ray-Ban Polarized**  
 Cliente: **Ray-Ban**

### MIGLIORE CAMPAGNA ONLINE 'SPREMIO' NIUMIDIA ADV

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Gli amici sono i fratelli  
 che ti scegli** Cliente: **Barilla** Concorrente:  
**Young&Rubicam Brands**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Balloon** Cliente:  
**Telecom Italia** Concorrente: **Young&Rubicam Brands**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Nel mulino che vorrei**  
 Cliente: **Barilla\_Mulino Bianco**  
 Concorrente: **Kettydo**

### PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DELL'ANNO'

**VINCITORE:** Francesco Bozza

### PREMIO SPECIALE 'SFIDA DELL'ANNO'

**VINCITORE:** Gruppo DDB  
 Campagna: **Proiezioni** Cliente: **Mediaset Premium**

### PREMIO SPECIALE AL 'MIGLIOR EFFETTO SPECIALE'

**VINCITORE:** 1861 UNITED  
 Campagna: **Lacrime** Cliente: **Sky**

### PREMIO SPECIALE 'AGENZIA DELL'ANNO - DAVIDE CONTRO GOLIA'

**VINCITORE:** Aldo Biasi Comunicazione

### PREMIO SPECIALE ALLA CSR

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Gioca il Giusto**  
 Cliente: **Sisal** Concorrente: **Grey**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Tutto è fatto per  
 il futuro** Cliente: **Barilla** Concorrente: **The Ad Store**

### ANTEPRIMA CLASSICA 2010

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Jamaican Family**  
 Cliente: **Fiat Group Automobiles**  
 Concorrente: **Leo Burnett Company**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Leaf Tyre**  
 Cliente: **Pirelli**  
 Concorrente: **Young&Rubicam Brands**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Campagna 'C'**  
 Cliente: **Costa Crociere**  
 Concorrente: **McCann Erickson Italia**

### ANTEPRIMA OLISTICA 2010

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **38 Millilitri**  
 Cliente: **VGI- Divisione Audi**  
 Concorrente: **Verba - Gruppo DDB**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Squalo**  
 Cliente: **Arena Italia**  
 Concorrente: **Young&Rubicam Brands**

32 mm

46 mm

60 mm

11 mm

## PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

### PREMIO SPECIALE 'MANAGER DELL'ANNO'

VINCITORE: Jane Reeve

### PREMIO SPECIALE 'MEDIA PERSON OF THE YEAR'

VINCITORE: Paolo Ainio

### PREMIO SPECIALE 'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE'

VINCITORE: Layla Pavone

## PREMI AREA TRADIZIONALE

### CAMPAGNA TELEVISIVA

Sponsor: Telesia

PRIMO PREMIO: Campagna: **Dritti al punto**

Cliente: **Seat Pagine Gialle**

Concorrente: **SaffirioTortelliVigoriti**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Messaggio di luce - Corporate**

Cliente: **Enel** Concorrente: **Enel**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Chiedi a chi ce l'ha** Cliente: **ING Direct**

Concorrente: **Leo Burnett Company**

### CAMPAGNA STAMPA

Sponsor: **Class Editori**

PRIMO PREMIO:

Campagna: **Se non lo visiti, lo portiamo via**

Cliente: **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**

Concorrente: **Gruppo DDB**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Ambiente e Innovazione**

Cliente: **Enel** Concorrente: **Enel**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Green Revolution**

Cliente: **Guaber (Brand Fito)** Concorrente: **Zero**

### CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO: Campagna: **Working Like a Machine?**

Cliente: **Nestlè Italiana**

Concorrente: **JWT/RMG Connect**

SECONDO PREMIO:

Campagna: **Crodino - Buon Natale e Buone Feste**

Cliente: **Campari Italia** Concorrente: **Campari Italia**

TERZO PREMIO: Campagna: **Mutuo BNL 2in1**

Cliente: **BNL Gruppo BNP Paribas**

Concorrente: **BNL Gruppo BNP Paribas + TBWA\Italia**

### CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO:

Campagna: **Joy is back** Cliente: **BMW Italia**

Concorrente: **BCube + Isobar Communications**

SECONDO PREMIO:

Campagna: **Aqualandia ti sorprende**

Cliente: **Aqualandia**

Concorrente: **B-Different**

TERZO PREMIO:

Campagna: **Sponsorizzazione Napoli - Maggiolino**

Cliente: **Volkswagen** Concorrente: **Gruppo DDB**

### BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO:

Campagna: **Il benessere prende forma**

Cliente: **Jacuzzi Europe** Concorrente: **The Ad Store**

SECONDO PREMIO:

Campagna: **Sito Fila**

Cliente: **Fila** Concorrente: **Agency.Com**

TERZO PREMIO:

Campagna: **Korff Make up**

Cliente: **Istituto Ganassini** Concorrente: **Lumen**

### SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO:

Campagna: **TIM ti porta in campo**

Cliente: **TIM** Concorrente: **ArmosiA**

80 mm

## PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

### PROGETTO DIRECT/ MARKETING RELAZIONALE

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Proiezioni** Cliente: **Mediaset Premium** Concorrente: **Gruppo DDB**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Fate il nostro gioco** Cliente: **Lega del filo d'oro** Concorrente: **The Ad Store**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **I 7 peccati civici** Cliente: **I Cittadini di Napoli** Concorrente: **Agrelli&Basta**

### PROGETTO DI PROMOZIONE

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **The Big Escape** Cliente: **Nokia Italia** Concorrente: **JWT/RMG Connect**

### CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Philadelphia Kitchen** Cliente: **Kraft Foods Italia (Brand Philadelphia)** Concorrente: **Adverteam**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Io dissuado**

Cliente: **Fondazione ANIA per la sicurezza stradale**  
Concorrente: **Euro RSCG Milano**

**TERZO PREMIO:** Campagna: **La banca incontra la città** Cliente: **Banca Monte dei Paschi di Siena** Concorrente: **Banca Monte dei Paschi di Siena**

### EVENTO

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Tribute to Fashion** Cliente: **Coca-Cola Italia** Concorrente: **BCube**

**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Breaking walls\_dedicato ai giovani, per i diritti umani e le libertà** Cliente: **Agenzia Nazionale Giovani - Ministero della gioventù** Concorrente: **The Round Table**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **REDESIGN 2009** Cliente: **Gruppo Campari** Concorrente: **Verba - Gruppo DDB**

15 mm

46 mm

## PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

### AMBIENT MEDIA

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Buttalo giusto** Cliente: **Amiat - Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino** Concorrente: **Simonetti Studio**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **PRESS THE 8** Cliente: **GCAP (Global Call to Action against Poverty)** Concorrente: **Grey**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Potenziale digitale - Telecom Future Lab** Cliente: **Telecom Italia** Concorrente: **Casta Diva Pictures**

### RETAIL EXPERIENCE/ COMUNICAZIONE SUL PV

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Una storia italiana dal 1472** Cliente: **Banca Monte dei Paschi di Siena** Concorrente: **Banca Monte dei Paschi di Siena + Catoni Associati**

### GUERRILLA MARKETING

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Calendario** Cliente: **Legambiente** Concorrente: **Euro RSCG Milano**  
**SECONDO PREMIO EX AEQUO:** Campagna: **Il braccio destro che fa per te** Cliente: **Impresa Semplice di Telecom Italia** Concorrente: **Grey**

### SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Sfida dall'altra parte del mondo** Cliente: **RCS** Concorrente: **McCann Erickson Italia**

### PRODUCT PLACEMENT

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **La nuova Lancia Delta e Angeli e Demoni** Cliente: **Lancia** Concorrente: **ArmosiA**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **Speciale Mascarpone** Cliente: **Granarolo** Concorrente: **Banzai Advertising**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Akuel Pleasureland** Cliente: **Ansell S.A. (Brand Akuel)** Concorrente: **Adverteam**

### VIRAL/MOBILE MARKETING

**PRIMO PREMIO:** Campagna: **Offerta Tutto compreso di Enel Energia** Cliente: **Enel** Concorrente: **Enel**  
**SECONDO PREMIO:** Campagna: **WOM against HIV** Cliente: **WOM against HIV** Concorrente: **Agency.Com**  
**TERZO PREMIO:** Campagna: **Gillette Future Champion 2009** Cliente: **Procter & Gamble (brand: Gillette)** Concorrente: **Ebolaindustries**

02 mm

60 mm

130 mm