



nc AWARDS 2011

BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 60 CAMPAGNE SU 153 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE TRE AREE PREVISTE DAL BANDO. 19 CAMPAGNE SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **Ga El Suv**
Cliente: **Škoda**
Concorrente: **Cayenne**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Mamma che ridere!**
Cliente: **Kimberly Clark - Huggies**
Concorrente: **Jwt/Rmg Connect**

TERZO PREMIO

Campagna: **1 cent**
Concorrente: **Vodafone**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 9
Cayenne	Skoda	Ga El Suv	7,73
Jwt/Rmg Connect	Kimberly Clark - Huggies	Mamma che ridere!	7,39
Vodafone	Vodafone	1 cent	6,82

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: Cayenne
SECONDO PREMIO: JwT/Rmg Connect
TERZO PREMIO: Young&Rubicam Brands

BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO: Škoda (Gruppo Volkswagen)
SECONDO PREMIO: Davide Campari Milano
TERZO PREMIO: Telethon

BEST MEDIA AGENCY

Universal McCann

PREMIO SPECIALE PER LA MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE

PRIMO PREMIO EX AEQUO:
 Campagna: La stanza della memoria
 Cliente: Fondazione Alzheimer Italia
 Concorrente: Enfants Terribles
PRIMO PREMIO EX AEQUO:
 Campagna: Manette Cliente: Telethon
 Concorrente: JwT/Rmg Connect
SECONDO PREMIO:
 Campagna: Chi non fuma ha i numeri
 Cliente: Comune di Verona Concorrente: Coo'ee
TERZO PREMIO:
 Campagna: Simbolo
 Cliente: Ministero per le Pari Opportunità
 Concorrente: Ddb

PREMIO SPECIALE PROMOCARD - CARTOLINA DELL'ANNO

PRIMO PREMIO:
 Campagna: Škoda Park Assist
 Cliente: Škoda Concorrente: Cayenne
SECONDO PREMIO: Campagna: I Love My City
 Cliente: Jti - Japan Tobacco International
 Concorrente: Frova e Castori
TERZO PREMIO: Campagna: Eni Permanent Exhibition
 Cliente: Eni Concorrente: TbwalItalia

PREMIO SPECIALE CREATIVO DELL'ANNO

VINCITORE: Giandomenico Puglisi e Stefano Tumiatti

PREMIO SPECIALE CSR

VINCITORE: Enel
 Campagna: Viaggio

ANTEPRIMA CLASSICA

PRIMO PREMIO: Campagna: Animals
 Cliente: Wwf
 Concorrente: Young&Rubicam Brands

ANTEPRIMA OLISTICA

PRIMO PREMIO: Campagna: Decidi tu che segno lasciare
 Cliente: Non c'è Pace Senza Giustizia
 Concorrente: Pan Comunicazione

PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

MANAGER DELL'ANNO

VINCITORE: Giorgio Brenna (Leo Burnett)

MEDIA PERSON OF THE YEAR

VINCITORE: Giancarlo Vergori (Matrix)

AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE

VINCITORI: Gianni Di Giovanni e Stefano Lucchini (Eni)

DAVIDE CONTRO GOLIA AGENZIA DELL'ANNO

VINCITORE: M&C Saatchi

MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

VINCITORE: ArmosiA, campagna: Tron

Iptv Telecom Italia

MEZZO DELL'ANNO

VINCITORE: Mediaset Premium - Digitalia '08

MEZZO EMERGENTE

VINCITORE: Neo Advertising

MIGLIOR PROGRAMMA RADIOFONICO

VINCITORE: Il Giorno della Marmotta (Rai Radio 2)

MIGLIORE CAMPAGNA ISTITUZIONALE

VINCITORE: Eni, campagna: Sand

11 mm

11 mm

PREMI AREA TRADIZIONALE

CAMPAGNA TELEVISIVA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Giulietta**

Cliente: **Fiat Group Automobiles**

Concorrente: **Leo Burnett**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Campari Cocktails**

Concorrente: **Davide Campari Milano**

TERZO PREMIO:

Campagna: **Sand** Cliente: **Eni**

Concorrente: **Tbwa\Italia**

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO:

Campagna: **Manette** Cliente: **Telethon**

Concorrente: **Jwt/Rmg Connect**

SECONDO PREMIO:

Campagna: **Domino & Scherma**

Cliente: **Volkswagen Veicoli Commerciali - Service**

Concorrente: **Ddb**

TERZO PREMIO:

Campagna: **Pompadour infonde il gusto di star bene**

Cliente: **Pompadour tè** Concorrente: **Cernuto**

Pizzigoni & Partners

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO: Campagna: **Bella Melinda**

Cliente: **Consorzio Melinda**

Concorrente: **Cernuto Pizzigoni & Partners**

SECONDO PREMIO:

Campagna: **Bite More** Cliente: **Nestlé Italiana -**

Maxibon Concorrente: **Jwt/Rmg Connect**

TERZO PREMIO: Campagna: **Ballon Rouge**

Cliente: **Save the Children**

Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO:

Campagna: **Stupid Glocal Campaign**

Cliente: **Diesel**

Concorrente: **BCube**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **The Getaway Billboard**

Cliente: **Mini Italia**

Concorrente: **BCube**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Fuochi d'artificio**

Cliente: **Barilla**

Concorrente: **Young&Rubicam Brands**

TERZO PREMIO:

Campagna: **I parchi vivono**

Cliente: **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del**

Mare e del Territorio Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

BRAND IDENTITY/PACKAGING & DESIGN/COMUNICAZIONE CORPORATE ONLINE

PRIMO PREMIO:

Campagna: **Chicco pure.bio**

Cliente: **Chicco Artsana** Concorrente: **FutureBrand**

SECONDO PREMIO:

Campagna: **Uno per tutti**

Cliente: **Camparisoda** Concorrente: **Compass**

TERZO PREMIO :

Campagna: **Eni.com e la galassia Eni**

Cliente: **Eni** Concorrente: **Dnsee**

SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Italians**

Concorrente: **Davide Campari Milano**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Logo nel numero** Cliente: **Tim Brazil**

Concorrente: **ArmosiA**

SECONDO PREMIO EX AEQUO:

Campagna: **Sem Fronteiras e Sem Violencia**

Cliente: **Tim Brazil**

Concorrente: **ArmosiA**

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

CAMPAGNA ONLINE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Mamma che ridere!**

Cliente: **Kimberly Clark - Huggies**

Concorrente: **Jwt/Rmg Connect**

SECONDO PREMIO: Campagna: **Need better clothes?**

Cliente: **Glenfield**

Concorrente: **Lorenzo Marini & Associati**

TERZO PREMIO: Campagna: **What the farm**

Cliente: **Procter&Gamble - Pringles Multigrain**

Concorrente: **Leo Burnett**

PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Avvita a vita**

80 mm

80 mm

Cliente: **Swk Utensilerie - Usag**
Concorrente: **Altavia Italia**
SECONDO PREMIO: Campagna: **Simbolo**
Cliente: **Ministero per le Pari Opportunità**
Concorrente: **Ddb**
TERZO PREMIO: Campagna: **Drive Smart Parti da Protagonista** Cliente: **Federal Mogul**
Concorrente: **Compass**

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Ci credi o non ci credi**
Cliente: **Media World** Concorrente: **Cayenne**
SECONDO PREMIO:
Campagna: **Working Like a Machine? Have a Chair Break** Cliente: **Nestlé Italiana - Kit Kat**
Concorrente: **Jwt/Rmg Connect**
TERZO PREMIO: Campagna: **Tron - Iptv Telecom Italia**
Cliente: **Iptv Telecom Italia** Concorrente: **ArmosiA**

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO: Campagna: **Una nuova specie**
Cliente: **Birra Forst**
Concorrente: **Cayenne**
SECONDO PREMIO: Campagna: **The Web is**
Cliente: **lab Italia** Concorrente: **Imille**
TERZO PREMIO: Campagna: **Crodino Crazy Factory**
Concorrente: **Davide Campari Milano**

EVENTO

PRIMO PREMIO: Campagna: **1 cent**
Concorrente: **Vodafone**
SECONDO PREMIO: Campagna: **Nissan Juke**
Cliente: **Nissan** Concorrente: **Tbwa\Italia**
TERZO PREMIO: Campagna: **Premio ArtGallery**
Cliente: **Associazione ArtGallery**
Concorrente: **Carta e Matita**

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO: Campagna: **Chi non fuma ha i numeri**
Cliente: **Comune di Verona**
Concorrente: **Coo'ee**
SECONDO PREMIO: Campagna: **Campagna foreste 2010** Cliente: **Greenpeace Italia**
Concorrente: **Ninety-nine**
TERZO PREMIO:
Campagna: **I'm in the band - Augmented reality tour**
Cliente: **The Walt Disney Company Italia**
Concorrente: **LiveXtention - Gruppo Digital Magics**

RETAIL EXPERIENCE/ COMUNICAZIONE SUL PV

PRIMO PREMIO: Campagna: **Atelier Scholtès**
Cliente: **Indesit Company**
Concorrente: **Adverteam**
SECONDO PREMIO: Campagna: **Labello meets Love Therapy** Cliente: **Beiersdorf**
Concorrente: **Adverteam**
TERZO PREMIO: Campagna: **Rouge Coco**
Cliente: **Chanel** Concorrente: **A-Tono**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO: Campagna: **Pirata Inside -**

www.microsoft.it/antipirateria Cliente: **Microsoft**
Concorrente: **Young&Rubicam Brands**
SECONDO PREMIO: Campagna: **Keradio!**
Cliente: **Keradio!** Concorrente: **A-Tono**
TERZO PREMIO: Campagna: **Lacrima**
Cliente: **Caf Onlus - Centro di Aiuto al Bambino Maltrattato e alla Famiglia in crisi**
Concorrente: **Grey**

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO: Campagna: **Jack on tour dal 1866**
Cliente: **Jack Daniel's** Concorrente: **Universal McCann**
SECONDO PREMIO: Campagna: **Impresa Semplice - Maschi contro Femmine/Femmine contro Maschi**
Cliente: **Impresa Semplice** Concorrente: **ArmosiA**

VIRAL/MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO: Campagna: **Federica, l'amica di Akuel**
Cliente: **Akuel** Concorrente: **Gwc Communication**
SECONDO PREMIO: Campagna: **iPasta**
Cliente: **Barilla G e R Fratelli** Concorrente: **Kettydo**
TERZO PREMIO: Campagna: **Advertball**
Concorrente: **Young&Rubicam Brands**

60 mm

150 mm

46 mm

32 mm