



11 mm

# nc AWARDS 2012

## BEST HOLISTIC CAMPAIGN

120 mm

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 66 CAMPAGNE SU 139 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE TRE AREE PREVISTE DAL BANDO. SU 66 CAMPAGNE, 33 SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**  
 Cliente: **Danone**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**  
 Cliente: **Sky Italia**  
 Concorrente: **1861united**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Barbe**  
 Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**  
 Concorrente: **Draftfcb**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 9
Young & Rubicam Group	Danone	Danacol adotta un paese	7,45
1861united	Sky Italia	Natale spettacolare	7,43
Draftfcb	Beiersdorf-Nivea For Men	Barbe	7,29

# MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

## ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **The beauty of a second**

Cliente: **Montblanc Internazionale**

Concorrente: **Leo Burnett Company Arc Italia**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Inbludance: impara, balla e vinci**

Cliente: **Condor Trade**

Concorrente: **The Ad Store**

## ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Philadelphia Stelle in Cucina**

Cliente: **Kraft Foods Italia**

Concorrente: **Banzai Media**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **C'è tort@per te**

Cliente: **Valle' Italia**

Concorrente: **Mindshare**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Sperimential Design - The Live Exhibit Banner**

Cliente: **Kraft Foods Italia**

Concorrente: **Jwt Italia**

## AUTO E ALTRI VEICOLI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Boost 190**

Cliente: **Nissan**

Concorrente: **Tbwa\Italia**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Democratizing Technology**

Cliente: **Ford Italia**

Concorrenti: **Blue Team Italia (Ogilvy & Mather Advertising) - Wunderman**

## BAGNO/PULIZIA CASA/PRODOTTI FARMACEUTICI/COSMESI

Campagna: **Barbe**

Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**

Concorrente: **Draftfcb**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Nivea Pure & Natural**

Cliente: **Beiersdorf**

Concorrente: **Advertteam**

## BANCHE E ASSICURAZIONI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Ups and Downs**

Cliente: **UniCredit**

Concorrente: **Publicis**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Smarting Xmas**

Cliente: **Ing Direct**

Concorrente: **Egg Events**

## BEVANDE (ALCOLICHE/ANALCOLICHE)

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Campari - L'attesa**

Brand: **Campari**

Concorrente: **Davide Campari - Milano**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Crodino, l'analcolico biondo fa impazzire il mondo**

Brand: **Crodino**

Concorrente: **Davide Campari - Milano**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Jack on Tour 2011**

Cliente: **Jack Daniel's**

Concorrente: **Universal McCann**

## DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Eco radio**

Cliente: **Coop Italia**

Concorrente: **Young & Rubicam Group**

## EDITORIA E MEDIA

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Design the future of your brand with YouTube**

Cliente: **Google**

Concorrente: **Tbwa\Italia**

## SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**

Cliente: **Sky Italia**

Concorrente: **1861united**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Crea il tuo Sky**

Cliente: **Sky Italia**

Concorrente: **M&C Saatchi**

### TERZO PREMIO

Campagna: **C'è questa volta**

Cliente: **Sorgenia**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

## VARIE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Never Ending Pen**

Cliente: **Bic Italia**

Concorrente: **Zero Starting Ideas**

## VIAGGI E TRASPORTI/ INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Migrazioni**

Cliente: **Alto Adige Südtirol**

Concorrente: **White, Red & Green**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **I Puffi**

Cliente: **Sony Pictures**

Concorrente: **Armosia**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Europcaring**

Cliente: **Europcar Italia**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

11 mm

11 mm

## ECCELLENZE

### BEST CONSUMER ENGAGEMENT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**  
 Cliente: **Danone**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Barbe**  
 Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**  
 Concorrente: **Draftfcb**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Crodino, l'analcolico biondo fa impazzire il mondo**  
 Brand: **Crodino**  
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

### BEST EXECUTION

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Campari - L'attesa**  
 Brand: **Campari**  
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**  
 Cliente: **Sky Italia**  
 Concorrente: **1861united**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Crea il tuo Sky**  
 Cliente: **Sky Italia**  
 Concorrente: **M&C Saatchi**

### BEST INSIGHT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **The beauty of a second**  
 Cliente: **Montblanc Internazionale**  
 Concorrente: **Leo Burnett Company Arc Italia**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**  
 Cliente: **Danone**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**  
 Cliente: **Sky Italia**  
 Concorrente: **1861united**

### BEST MEDIA STRATEGY

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Natale spettacolare**  
 Cliente: **Sky Italia**  
 Concorrente: **1861united**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Barbe**  
 Cliente: **Beiersdorf-Nivea For Men**  
 Concorrente: **Draftfcb**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Danacol adotta un paese**  
 Cliente: **Danone**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

## PREMI AREA TRADIZIONALE

### CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

#### PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Crescita**  
 Cliente: **Wind Telecomunicazioni**  
 Concorrente: **Verba**

#### PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Invasione**  
 Cliente: **Ikea**  
 Concorrente: **1861united**

#### SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Vodafone +**  
 Brand: **Vodafone**  
 Concorrente: **Vodafone**

#### SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Volkswagen Polo 'Riduzione costi'**  
 Cliente: **Volkswagen**  
 Concorrente: **Stv DDB**

### CAMPAGNA STAMPA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Il Barbiere degli Italiani**  
 Cliente: **Ludovico Martelli**  
 Concorrente: **White, Red & Green**

#### SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Vandalismo**  
 Cliente: **Trenord**  
 Concorrente: **Yes I am**

#### SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Intesa Sanpaolo Superflash**  
 Cliente: **Intesa Sanpaolo**  
 Concorrente: **Stv DDB**

### CAMPAGNA RADIO

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Area C**  
 Cliente: **Comune di Milano**  
 Concorrente: **Cernuto Pizzigoni & Partners**

#### SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Melinda & Melasi. Gemelle diverse**  
 Cliente: **Melinda**  
 Concorrente: **Cernuto Pizzigoni & Partners**

#### SECONDO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Barbieri**  
 Cliente: **Wind Telecomunicazioni**  
 Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

### CAMPAGNA ESTERNA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Nuovo taglio**  
 Cliente: **Leggo**  
 Concorrente: **Lorenzo Marini Group**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Smartphone Avverbi**  
 Brand: **Vodafone**  
 Concorrente: **Vodafone**

80 mm

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Affissione Audi Q3**  
Cliente: **Audi**  
Concorrente: **Verba**

**BRAND IDENTITY**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Mandarina Duck - Brand Identity**  
Cliente: **Mandarina Duck**  
Concorrente: **Carré Noir**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **GranCereale**  
Cliente: **Mulino Bianco - Barilla**  
Concorrente: **FutureBrand**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Collezione Atelier Poltrona Frau**  
Cliente: **Poltrona Frau**  
Concorrente: **Catoni Associati**

**PACKAGING & DESIGN**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **GranCereale**  
Cliente: **Mulino Bianco - Barilla**  
Concorrente: **FutureBrand**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Confezione storica panettoni e pandori Tre Marie**  
Cliente: **Sammontana**  
Concorrente: **Artefice Group**

**PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE**

**CAMPAGNA ONLINE**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **JägerNoctis - Jägerette**  
Cliente: **Davide Campari - Milano**  
Concorrente: **Compass Italia**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Feel the vibes**  
Cliente: **Leaf - Saila**  
Concorrente: **Young & Rubicam Group**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Nike MSN 6.0**  
Cliente: **Nike Italy**  
Concorrente: **H-art**

**PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Email marketing one to one per Imaginarium**  
Cliente: **Imaginarium**  
Concorrente: **ContactLab**

**PROGETTO DI PROMOZIONE**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Kellogg's Chef**  
Cliente: **Kellogg's**  
Concorrente: **Isobar**

**EVENTO**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Big Bang**  
Cliente: **Matteo Renzi**  
Concorrente: **Catoni Associati**

46 mm

**PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI**

**AMBIENT MEDIA**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **DJ da MiTo - Suona la piazza con Urbamix**  
Cliente: **Alfa Romeo - FGA**  
Concorrente: **Maxus con B-Play**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Play on the way**  
Cliente: **Casinó Campione d'Italia**  
Concorrente: **AdmCom**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Naked Statues**  
Cliente: **Samsung**  
Concorrente: **Leo Burnett Company**

Cliente: **Juventus FC**  
Concorrente: **FutureBrand**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Regala la Favola del Natale**  
Cliente: **Prénatal**  
Concorrente: **Save As**

**GUERRILLA MARKETING**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Naked Statues**  
Cliente: **Samsung**  
Concorrente: **Leo Burnett Company**

**PRODUCT PLACEMENT**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Gps Standard - Transformers Dark of the Moon**  
Cliente: **Gps Standard**  
Concorrente: **Qmi**

**RETAIL EXPERIENCE /COMUNICAZIONE SUL PV**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Nike Juventus Store - Juventus Stadium Torino**

32 mm

60 mm

11 mm

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Tumi - This must be the place**  
 Cliente: **Tumi**  
 Concorrente: **Qmi**

**VIRAL/MOBILE MARKETING**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Best Wishes**  
 Cliente: **Vodafone**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Vodafone iAD 'Servizio'**  
 Brand: **Vodafone**  
 Concorrente: **Vodafone**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Swarmbit**

Brand: **A-Tono**

Concorrente: **A-Tono**

**BRAND CONTENT/ENTERTAINMENT**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Jeep-people**  
 Cliente: **Fiat Group Automobiles**  
 Concorrente: **xister**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Piccolini.com**  
 Cliente: **Barilla**

Concorrente: **Imille**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Panetteria Maiello**  
 Brand: **Vodafone**  
 Concorrente: **Vodafone**

**PREMI SPECIALI**

**PREMIO SPECIALE FONDAZIONE CARIPLO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE**

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Sunrise**  
 Cliente: **Heineken**  
 Concorrente: **Publicis**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **World Alzheimer's Day**  
 Cliente: **Federazione Alzheimer Italia**  
 Concorrente: **Enfants Terribles**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **Salvagli la vita**  
 Cliente: **Avis Nazionale**  
 Concorrente: **Leo Burnett Company Arc Italia**

**BEST HOLISTIC AGENCY**

**PRIMO PREMIO:** Young & Rubicam Group

**SECONDO PREMIO:** 1861united

**TERZO PREMIO:** Leo Burnett Company Arc Italia

**BEST HOLISTIC COMPANY**

**PRIMO PREMIO:** Sky Italia

**SECONDO PREMIO:** Davide Campari - Milano

**TERZO PREMIO:** Danone

**BEST MEDIA AGENCY**

**PRIMO PREMIO:** Maxus

**SECONDO PREMIO:** Mindshare

**TERZO PREMIO:** Universal McCann

**PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DELL'ANNO'**

**PRIMO PREMIO:** Vicky Gitto

**PREMI SPECIALI DELL'EDITORE**

**'MEDIA PERSON OF THE YEAR'**

**VINCITORE:** Urbano Cairo

**'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE'**

**VINCITORE:** Andrea De Micheli e Luca Oddo  
 (Casta Diva Group)

**PREMIO SPECIALE - AGENZIA DELL'ANNO 'DAVIDE CONTRO GOLIA'**

**VINCITORE:** AdmCom

**MIGLIOR EFFETTO SPECIALE**

**VINCITORE:** Lorenzo Marini Group  
**CAMPAGNA:** Fiaba per Zucchi/Bassetti

**'MEZZO DELL'ANNO'**

**VINCITORE:** Fox International Channels

**MIGLIOR CAMPAGNA ISTITUZIONALE**

**VINCITORE:** Dorado Comunicazione  
**CAMPAGNA:** Festival d'Europa 2011

**INNOVAZIONE MEDIA**

**VINCITORE:** Clear Channel

**MANAGER DELL'ANNO**

**VINCITORE:** Giulio Malegori (Aegis Media Italia)

80 mm

11 mm