

nc\_nc awards 2013\_i vincitori

# nc AWARDS 2013



## BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 74 CAMPAGNE SU 149 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE QUATTRO AREE PREVISTE DAL BANDO. SU 74 CAMPAGNE, 40 SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Celebrating Friendship**  
 Cliente: **Camparisoda**  
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Out of the blue**  
 Cliente: **Bavaria**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Tic Tac Design your Pack**  
 Cliente: **Ferrero**  
 Concorrente: **ZenithOptimedia Group**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 9
Davide Campari - Milano	Camparisoda	Celebrating Friendship	7,74
Young & Rubicam Group	Bavaria	Out of the blue	7,48
ZenithOptimedia Group	Ferrero	Tic Tac Design your Pack	7,30

# MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

## ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Tigers**  
 Cliente: **Tomasoni North Sails**  
 Concorrente: **Zero**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Franklin & Marshall**  
 Cliente: **Franklin & Marshall**  
 Concorrente: **Isobar**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Converse ProLeather ProStreets**  
 Cliente: **Converse Inc.**  
 Concorrente: **Mindshare**

## ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Tic Tac Design your Pack**  
 Cliente: **Ferrero**  
 Concorrente: **ZenithOptimedia Group**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Super Message Sic**  
 Cliente: **Unichips San Carlo**  
 Concorrente: **A-Tono**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Digital Break**  
 Cliente: **Nestlé Italiana - Kit Kat**  
 Concorrente: **JWT Italia**

## APPARECCHI ELETTRONICI/ AUDIO/VIDEO

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Gatti di Polvere**  
 Cliente: **Vorwerk Folletto**  
 Concorrente: **Enfants Terribles**

## AUTO E ALTRI VEICOLI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **A-Challenge**  
 Cliente: **Mercedes-Benz Italia**  
 Concorrente: **The Unknown Creation**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Il Grande Bluff (ovvero, come diventare  
 il migliore figlio del mondo... per finta)**  
 Cliente: **MINI Italia**  
 Concorrenti: **Bcube**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Ford B-MAX Metro**  
 Cliente: **Ford Italia**  
 Concorrente: **Blue Team Italia (Ogilvy & Mather Advertising,  
 Mindshare, Wunderman)**

## BAGNO/PULIZIA CASA/PRODOTTI FARMACEUTICI/COSMESI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Lavatrici Finite Male**  
 Cliente: **Reckitt Benckiser - Calgon**  
 Concorrente: **Draftfcb**

## BANCHE E ASSICURAZIONI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Dnot Dirnk and Divre**  
 Cliente: **Gruppo Generali - ePolizza**  
 Concorrente: **JWT Italia**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Smammas**  
 Cliente: **Webank**  
 Concorrente: **Cayenne**

## BEVANDE (ALCOLICHE/ANALCOLICHE)

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Out of the blue**  
 Cliente: **Bavaria**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Artisti del Gusto**  
 Cliente: **illycaffè**  
 Concorrente: **illycaffè e Fox International Channel**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Fanta Break Time 2012**  
 Cliente: **Coca-Cola Italia**  
 Concorrente: **Ambito5**

## CASA/ARREDAMENTO E ACCESSORI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Calligaris - Cosa sarebbe una casa  
 senza l'uomo dentro?**  
 Cliente: **Calligaris**  
 Concorrente: **OMD**

## EDITORIA E MEDIA

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Fox Crime Mania**  
 Cliente: **Fox Channels Italy**  
 Concorrente: **Fox Channels Italy**

## SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Milioni di attimi**  
 Cliente: **Enel**  
 Concorrente: **Saatchi & Saatchi**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Fastline**  
 Cliente: **Fastweb**  
 Concorrente: **M&C Saatchi**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Sport Azzurro**  
 Cliente: **Edison**  
 Concorrente: **Cayenne**

## VIAGGI E TRASPORTI/ INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Grandi Stazioni 2012**  
 Cliente: **Grandi Stazioni**  
 Concorrente: **Chapeaux**

11 mm

30 mm

23 mm

46 mm

32 mm

60 mm

150 mm

\_45\_

## nc\_nc awards 2013\_i vincitori

11 mm

11 mm

**ECCELLENZE****BEST INSIGHT****PRIMO PREMIO**Campagna: **Fastline**Cliente: **Fastweb**Concorrente: **M&C Saatchi****SECONDO PREMIO**Campagna: **Out of the blue**Cliente: **Bavaria**Concorrente: **Young & Rubicam Group****TERZO PREMIO**Campagna: **Dnot Dirnk and Divre**Cliente: **Gruppo Generali - ePolizza**Concorrente: **JWT Italia****BEST MEDIA STRATEGY****PRIMO PREMIO**Campagna: **Celebrating Friendship**Cliente: **Camparisoda**Concorrente: **Davide Campari - Milano****SECONDO PREMIO**Campagna: **Milioni di attimi**Cliente: **Enel**Concorrente: **Saatchi & Saatchi****TERZO PREMIO**Campagna: **Out of the blue**Cliente: **Bavaria**Concorrente: **Young & Rubicam Group****BEST EXECUTION****PRIMO PREMIO**Campagna: **Celebrating Friendship**Cliente: **Camparisoda**Concorrente: **Davide Campari - Milano****SECONDO PREMIO**Campagna: **Milioni di attimi**Cliente: **Enel**Concorrente: **Saatchi & Saatchi****TERZO PREMIO**Campagna: **Sport Azzurro**Cliente: **Edison**Concorrente: **Cayenne****BEST CONSUMER ENGAGEMENT****PRIMO PREMIO**Campagna: **Tic Tac Design your Pack**Cliente: **Ferrero**Concorrente: **ZenithOptimedia Group****SECONDO PREMIO**Campagna: **Celebrating Friendship**Cliente: **Camparisoda**Concorrente: **Davide Campari - Milano****TERZO PREMIO**Campagna: **Out of the blue**Cliente: **Bavaria**Concorrente: **Young & Rubicam Group****PREMI AREA TRADIZIONALE****CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA****PRIMO PREMIO EX AEQUO**Campagna: **Nuova BMW Serie 3 Touring - Luoghi nascosti**Cliente: **BMW**Concorrente: **Bcube****PRIMO PREMIO EX AEQUO**Campagna: **Celebrating Friendship**Cliente: **Camparisoda**Concorrente: **Davide Campari - Milano****SECONDO PREMIO**Campagna: **W il calcio**Cliente: **Volkswagen**Concorrente: **Stv DDB****CAMPAGNA STAMPA****PRIMO PREMIO**Campagna: **Tigers**Cliente: **Tomasoni North Sails**Concorrente: **Zero****SECONDO PREMIO EX AEQUO**Campagna: **Nuova Audi A6 allroad 'Nuove strade'**Cliente: **Audi Italia**Concorrente: **Verba****SECONDO PREMIO EX AEQUO**Campagna: **Stagione arenaria 2012 'Calandra'**Cliente: **Audi Italia**Concorrente: **Verba****CAMPAGNA RADIO****PRIMO PREMIO**Campagna: **MINI basilico**Cliente: **BMW Italia - Concessionaria MINI Autobi**Concorrente: **ON Comunicazione****SECONDO PREMIO**Campagna: **Nuovo Scorpion Winter**Cliente: **Pirelli Tyre**Concorrente: **M&C Saatchi****TERZO PREMIO**Campagna: **Lanterna**Cliente: **BMW Italia - Concessionaria BMW Autobi**Concorrente: **ON Comunicazione****CAMPAGNA ESTERNA****PRIMO PREMIO**Campagna: **Nike My Time is Now**Cliente: **Nike Italia**Concorrente: **Mindshare****SECONDO PREMIO**Campagna: **MINI basilico**Cliente: **BMW Italia - Concessionaria MINI Autobi**Concorrente: **ON Comunicazione****TERZO PREMIO**Campagna: **Nuovo Scorpion Winter**Cliente: **Pirelli Tyre**Concorrente: **M&C Saatchi**

# nc AWARDS 2013

mm

80 mm

## BRAND IDENTITY

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Nyco & Tyna**  
 Cliente: **I-Product**  
 Concorrente: **Cooee Italia**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Senfter Brand Identity**  
 Cliente: **Grandi Salumifici Italiani**  
 Concorrente: **Artefice**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Cantine Siciliane Riunite**  
 Cliente: **Cantine Siciliane Riunite**  
 Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

## PACKAGING & DESIGN

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Start Again**  
 Cliente: **Coca-Cola Italia**  
 Concorrente: **Artefice**

## SECONDO PREMIO

Campagna: **Nyco & Tyna**  
 Cliente: **I-Product**  
 Concorrente: **Cooee Italia**

## TERZO PREMIO

Campagna: **Rosso Antico**  
 Cliente: **Montenegro**  
 Concorrente: **Carré Noir**

## SPONSORIZZAZIONE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Interpretazioni**  
 Cliente: **Lottomatica**  
 Concorrente: **JWT Italia**

23 mm

# PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CORPORATE ONLINE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Real Time**  
 Cliente: **Costa Crociere**  
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Grandi Stazioni 2012**  
 Cliente: **Grandi Stazioni**  
 Concorrente: **Chapeaux**

## CAMPAGNA ONLINE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **The greatest storyteller**  
 Cliente: **IED Milano - Istituto Europeo di Design**  
 Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Your Heineken Your Space**  
 Cliente: **Heineken Italia**  
 Concorrente: **Publicis**

### TERZO PREMIO

Campagna: **P&G Olympics 'Grazie di cuore mamma'**  
 Cliente: **P&G**  
 Concorrente: **Wunderman**

## EVENTO

### PRIMO PREMIO

Campagna: **The Avengers**  
 Cliente: **Walt Disney**  
 Concorrente: **ArmosiA**

## SECONDO PREMIO

Campagna: **This is my ID**  
 Cliente: **Loewe Italia**  
 Concorrente: **OgilvyAction**

## PROGETTO DI PROMOZIONE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **TIM Young Moda**  
 Cliente: **Telecom Italia**  
 Concorrente: **ArmosiA**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **TIM Premia Il Migliore**  
 Cliente: **Telecom Italia**  
 Concorrente: **ArmosiA**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Ford B-Game**  
 Cliente: **Ford Italia**  
 Concorrente: **Wunderman Italia**

## PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

### PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **P&G Olympics 'Grazie di cuore mamma'**  
 Cliente: **P&G**  
 Concorrente: **Wunderman**

### PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: **Your Heineken Your Space**  
 Cliente: **Heineken Italia**  
 Concorrente: **Publicis**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Coffee is**  
 Cliente: **illycaffè**  
 Concorrente: **illycaffè**

46 mm

60 mm

150 mm

32 mm

nc\_nc awards 2013\_i vincitori

11 mm

11 mm

## PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

### AMBIENT MEDIA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **The Real Master of Intuition**

Cliente: **Heineken Italia**

Concorrente: **Publicis**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Psychedelic Party**

Cliente: **Sephora**

Concorrente: **Posterscope/Carat Luxury**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Grandi Stazioni 2012**

Cliente: **Grandi Stazioni**

Concorrente: **Chapeaux**

### BRAND CONTENT/ ENTERTAINMENT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **The Real Master of Intuition**

Cliente: **Heineken Italia**

Concorrente: **Publicis**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Artisti del Gusto**

Cliente: **illycaffè**

Concorrente: **illycaffè e Fox International Channel**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Ford B-MAX iAd**

Cliente: **Ford Italia**

Concorrente: **Wunderman Italia**

### COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Grandi Stazioni 2012**

Cliente: **Grandi Stazioni**

Concorrente: **Chapeaux**

### GUERRILLA MARKETING

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Vodafone Relax\_Bruno My Xmaster**

Cliente: **Vodafone**

Concorrente: **Vodafone**

### PRODUCT PLACEMENT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Acqua Minerale San Benedetto**

To Rome with Love

Cliente: **Acqua Minerale San Benedetto**

Concorrente: **QMI - Quantum Marketing Italia**

### VIRAL/MOBILE MARKETING

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Finger Fit**

Cliente: **Red Bull**

Concorrente: **A-Tono**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Ford B-MAX iAd**

Cliente: **Ford Italia**

Concorrente: **Wunderman Italia**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Earthkeepers on the road**

Cliente: **Timberland**

Concorrente: **OgilvyOne**

## PREMI AREA CONCEPT DESIGN

### PROGETTO RETAIL

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Yoghobar Danone**

Cliente: **Danone**

Concorrente: **Cmgrp Italia - FutureBrand**

80 mm

# nc AWARDS 2013

80 mm

## PREMI SPECIALI

### PREMIO SPECIALE MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE/CSR

**PRIMO PREMIO**

Campagna: **Routine is fantastic**  
 Cliente: **Unhcr**

Concorrente: **Young & Rubicam Group**

**SECONDO PREMIO**

Campagna: **Ricordiamoci dell'infanzia**

Cliente: **Save The Children**

Concorrente: **Grey Worldwide Italia**

**TERZO PREMIO**

Campagna: **A Mani Ferme**

Cliente: **Save The Children**

Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

### BEST HOLISTIC AGENCY

**PRIMO PREMIO:** Young & Rubicam Group

**SECONDO PREMIO:** Publicis

**TERZO PREMIO:** Chapeaux

### BEST HOLISTIC COMPANY

**PRIMO PREMIO:** Davide Campari - Milano

**SECONDO PREMIO:** BMW Italia

**TERZO PREMIO EX AEQUO:** Grandi Stazioni

**TERZO PREMIO EX AEQUO:** Heineken Italia

### BEST MEDIA AGENCY

**PRIMO PREMIO:** ZenithOptimedia Group

**SECONDO PREMIO:** Mindshare

**TERZO PREMIO:** OMD

### PREMIO SPECIALE 'CREATIVO DELL'ANNO'

**VINCITORE:** Vicky Gitto (Young & Rubicam Group)

46 mm

## PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

### PREMIO SPECIALE - AGENZIA DELL'ANNO 'DAVIDE CONTRO GOLIA'

**VINCITORE:** Gruppo Roncaglia

### AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE

**VINCITORE:** Filomena Rosato (Assorel)

### MANAGER DELL'ANNO

**VINCITORE:** Massimo Nordio (Volkswagen Group Italia)

### MEDIA PERSON OF THE YEAR

**VINCITORE:** Fabrizio Piscolo (Sipra)

### MEZZO DELL'ANNO

**VINCITORE:** Real Time

### LA SCOMMESSA VINTA

**VINCITORE:** Verba

### MIGLIOR CAMPAGNA ISTITUZIONALE

**VINCITORE:** Enel

**CAMPAGNA:** Milioni di Attimi

### EVER GREEN

**VINCITORE:** ON Comunicazione

**CAMPAGNA:** IBL Banca

32 mm

60 mm

150 mm