



nc AWARDS 2014

BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 65 CAMPAGNE SU 140 ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE QUATTRO AREE PREVISTE DAL BANDO. SU 65 CAMPAGNE, 34 SONO GIUNTE IN FINALE, PER POTER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **We Have a Dream**
Cliente: **Telecom Italia Group**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **The Candidate**
Cliente: **Heineken International**
Concorrente: **Publicis Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Donailtuoprofilo**
Cliente: **ActionAid Italia**
Concorrente: **Dlv Bbdo**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 9
Dlv Bbdo	Telecom Italia Group	We Have a Dream	7,78
Publicis Italia	Heineken International	The Candidate	7,17
Dlv Bbdo	ActionAid Italia	Donailtuoprofilo	7,14

MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Vogue Style Mirror**
 Cliente: **Luxottica**
 Concorrente: **Omd - Fuse**

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Sfida in Dialetto**
 Cliente: **Galbani**
 Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Nutella 4Babbo 2014**
 Cliente: **Ferrero - Nutella**

Concorrente: **OgilvyOne**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Barilla Last Mile Masters**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Omd**

APPARECCHI ELETTRONICI/ AUDIO/VIDEO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Lifeframes**
 Cliente: **Sony Mobile Communication**
 Concorrente: **Integer Italy**

AUTO E ALTRI VEICOLI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Sponsor Day**
 Cliente: **Renault**

Concorrente: **Publicis Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **The Purple Card**
 Cliente: **Mazda**
 Concorrenti: **Jwt Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Trace your road - Traccia la tua strada**
 Cliente: **Lexus**
 Concorrente: **ZenithOptimedia**

BANCHE E ASSICURAZIONI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Protect your #L1F3**
 Cliente: **Genertel e Europ Assistance**
 Concorrente: **M&C Saatchi**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Intesa Sanpaolo 'Un mondo possibile'**
 Cliente: **Intesa Sanpaolo**
 Concorrente: **Stv Ddb**

TERZO PREMIO

Campagna: **Conto Corrente & Nokia**
 Cliente: **CheBanca!**
 Concorrente: **CheBanca!**

BEVANDE (ALCOLICHE/ANALCOLICHE)

PRIMO PREMIO

Campagna: **The Candidate**
 Cliente: **Heineken International**
 Concorrente: **Publicis Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Social trainer**
 Cliente: **Pepsico - Gatorade**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

TERZO PREMIO

Campagna: **Milano 3,2,1... Ready to Aperol Spritz!**
 Cliente: **Davide Campari - Milano**
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **McDonald's - La colazione che non c'era**
 Cliente: **McDonald's**
 Concorrente: **Omd - Fuse**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Academia Barilla - Restaurants e Packaging**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Marimo**

EDITORIA E MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Bake Off**
 Cliente: **Discovery Italia**
 Concorrente: **Discovery Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **The Walking Dead 4**
 Cliente: **Fox International Channels Italy**
 Concorrente: **Fox International Channels Italy**

TERZO PREMIO

Campagna: **Torte in corso**
 Cliente: **Discovery Italia**
 Concorrente: **Discovery Italia**

NON PROFIT/SOCIALE CSR

PRIMO PREMIO

Campagna: **Donaituoprofilo**
 Cliente: **ActionAid Italia**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Smok-ink**
 Cliente: **Humanitas**
 Concorrente: **First Floor Under - Gruppo Tbwa\Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Punto su di te**
 Cliente: **Publicità Progresso**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Guerrieri**
 Cliente: **Enel**
 Concorrente: **Saatchi & Saatchi**

VARIE

PRIMO PREMIO

Campagna: **#possibilidomani**
 Cliente: **Ibm**
 Concorrente: **Mindshare, Ogilvy & Mather**

11 mm

11 mm

ECCELLENZE

BEST INSIGHT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Smok-ink**
 Cliente: **Humanitas**
 Concorrente: **First Floor Under - Gruppo Tbwa\Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **We Have a Dream**
 Cliente: **Telecom Italia Group**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

TERZO PREMIO

Campagna: **Sfida in Dialetto**
 Cliente: **Galbani**
 Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

BEST MEDIA STRATEGY

PRIMO PREMIO

Campagna: **We Have a Dream**
 Cliente: **Telecom Italia Group**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Bake Off**
 Cliente: **Discovery Italia**
 Concorrente: **Discovery Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Guerrieri**
 Cliente: **Enel**
 Concorrente: **Saatchi & Saatchi**

BEST EXECUTION

PRIMO PREMIO

Campagna: **We Have a Dream**
 Cliente: **Telecom Italia Group**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Protect your #L1F3**
 Cliente: **Genertel e Europ Assistance**
 Concorrente: **M&C Saatchi**

TERZO PREMIO

Campagna: **Smok-ink**
 Cliente: **Humanitas**
 Concorrente: **First Floor Under - Gruppo Tbwa\Italia**

BEST CONSUMER ENGAGEMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Social trainer**
 Cliente: **Pepsico - Gatorade**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Donaituoprofilo**
 Cliente: **ActionAid Italia**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

TERZO PREMIO

Campagna: **We Have a Dream**
 Cliente: **Telecom Italia Group**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

PREMI AREA TRADIZIONALE

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO

Campagna: **Voiello**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Futurebrand**

SECONDO PREMIO

Campagna: **3,2,1... Ready to Aperol Spritz!**
 Cliente: **Davide Campari - Milano**
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

TERZO PREMIO

Campagna: **Il ferry-boat leader del mediterraneo**
 Cliente: **Grandi Navi Veloci**
 Concorrente: **Univisual**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Deer Sculpture**
 Cliente: **Campari**
 Concorrente: **Publicis Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **RaiNews**
 Cliente: **Rai**
 Concorrente: **Marimo**

TERZO PREMIO

Campagna: **Guidati da te**
 Cliente: **Autoguidovie**
 Concorrente: **Yam112003**

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Grancereale: mordi la forza della natura**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Marimo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Proraso, nel mondo dei barbieri di qualità**
 Cliente: **Ludovico Martelli**
 Concorrente: **White, Red & Green**

TERZO PREMIO

Campagna: **Seven People**
 Cliente: **Lorenzo Marini Group**
 Concorrente: **Lorenzo Marini Group**

CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Grancereale: mordi la forza della natura**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Marimo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Trace your road - Traccia la tua strada**
 Cliente: **Lexus**
 Concorrente: **ZenithOptimedia**

TERZO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Proraso, nel mondo dei barbieri di qualità**
 Cliente: **Ludovico Martelli**
 Concorrente: **White, Red & Green**

80 mm

80 mm

TERZO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Deer Sculpture**
 Cliente: **Campari**
 Concorrente: **Publicis Italia**

PACKAGING & DESIGN

PRIMO PREMIO

Campagna: **Tre Marie Linea Pasticceria**
 Cliente: **Tre Marie**
 Concorrente: **De Andreis - Design Thinking**

SECONDO PREMIO

Campagna: **VoIELLO**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Futurebrand**

TERZO PREMIO

Campagna: **Revamping Brand Identity dei prodotti Allianz Italia**
 Cliente: **Allianz Italia**
 Concorrente: **Cabiria Branduniverse**

32 mm

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

CAMPAGNA ONLINE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Loveville**
 Cliente: **Reckitt Benckiser - Durex**
 Concorrente: **Havas Worldwide Milan**

SECONDO PREMIO

Campagna: **YamamaY - Reinvent the digital brand identity**
 Cliente: **YamamaY**
 Concorrente: **iProspect**

TERZO PREMIO

Campagna: **Rockers vs djs**
 Cliente: **Editrice Quadratum - Rolling Stone Magazine**
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

EVENTO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Samsung The First**
 Cliente: **Samsung**
 Concorrente: **Young&Rubicam Group / Lgm**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Trace your road - Traccia la tua strada**
 Cliente: **Lexus**
 Concorrente: **ZenithOptimedia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Nave dei giovani**
 Cliente: **Msc Crociere**
 Concorrente: **Msc Crociere**

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO

Campagna: **#ivoteanyway**
 Cliente: **Ceres**
 Concorrente: **Bcube**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Samsung The First**
 Cliente: **Samsung**
 Concorrente: **Young&Rubicam Group / Lgm**

TERZO PREMIO

Campagna: **Loveville**
 Cliente: **Reckitt Benckiser - Durex**
 Concorrente: **Havas Worldwide Milan**

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nave dei giovani**
 Cliente: **Msc Crociere**
 Concorrente: **Msc Crociere**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Puoi contare su Clarins**
 Cliente: **Clarins**
 Concorrente: **Tlc Marketing Worldwide**

TERZO PREMIO

Campagna: **Iron Man 3 Juventus Milan**
 Cliente: **The Walt Disney Company Italia**
 Concorrente: **ArmosiA**

COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Samsung The First**
 Cliente: **Samsung**
 Concorrente: **Young&Rubicam Group / Lgm**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Loveville**
 Cliente: **Reckitt Benckiser - Durex**
 Concorrente: **Havas Worldwide Milan**

TERZO PREMIO

Campagna: **#ivoteanyway**
 Cliente: **Ceres**
 Concorrente: **Bcube**

PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Bmw second hand wrapping paper**
 Cliente: **Bmw**
 Concorrente: **Bcube**

SECONDO PREMIO

Campagna: **00 Tic Tac**
 Cliente: **Ferrero**
 Concorrente: **Russia Take**

TERZO PREMIO

Campagna: **Nave dei giovani**
 Cliente: **Msc Crociere**
 Concorrente: **Msc Crociere**

46 mm

32 mm

150 mm

60 mm

11 mm

11 mm

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Timberland#40**

Cliente: **Timberland**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Advertising**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Street Marketing Ultrainternet**

Cliente: **Telecom Italia**

Concorrente: **ArmosiA**

BRAND CONTENT/ ENTERTAINMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **The Cooking**

Cliente: **Samsung Italia**

Concorrente: **Take**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Lego Xbox**

Cliente: **Lego**

Concorrente: **Carat**

TERZO PREMIO

Campagna: **The wall of opportunities**

Cliente: **Heineken Italia**

Concorrente: **Publicis Italia**

COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Eataly**

Cliente: **Discovery Italia**

Concorrente: **Discovery Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Barilla Last Mile Masters**

Cliente: **Barilla**

Concorrente: **Omd**

TERZO PREMIO

Campagna: **Love@pos**

Cliente: **Bavaria Holland Premium Beer**

Concorrente: **Bavaria Holland Premium Beer**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Details**

Cliente: **Nokia Italia**

Concorrente: **Jwt Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Party Planners**

Cliente: **Discovery Italia**

Concorrente: **Discovery Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Rossonero per sempre**

Cliente: **Bpm**

Concorrente: **Agema Rosso**

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Simoni Racing in 'Fast & Furious 6'**

Cliente: **Simoni Racing**

Concorrente: **Qmi**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Nescafé Dolce Gusto e 'Un Boss in salotto'**

Cliente: **Nestlé**

Concorrente: **Qmi**

TERZO PREMIO

Campagna: **In cucina con Giallo Zafferano**

Cliente: **Fox Channels Italy**

Concorrente: **Fox Channels Italy**

VIRAL/MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Timberland - Mr Tree**

Cliente: **Timberland**

Concorrente: **OgilvyOne**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Galbani - In cucina guidi tu**

Cliente: **Galbani**

Concorrente: **OgilvyOne**

PREMI AREA CONCEPT DESIGN

PROGETTO RETAIL

PRIMO PREMIO

Campagna: **Academia Barilla - Restaurants e Packaging**

Cliente: **Barilla**

Concorrente: **Marimo**

80 mm

80 mm

PREMI SPECIALI

MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE/CSR

PRIMO PREMIO

Campagna: **Donaituoprofilo**

Cliente: **ActionAid Italia**

Concorrente: **Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Smok-ink**

Cliente: **Humanitas**

Concorrente: **First Floor Under - Gruppo Tbwa\Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Punto su di te**

Cliente: **Pubblicità Progresso**

Concorrente: **Young & Rubicam Group**

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: Publicis Italia

SECONDO PREMIO: Dlv Bbdo

TERZO PREMIO (EX AEQUO): Marimo

TERZO PREMIO (EX AEQUO): Ogilvy

BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO: Discovery Italia

SECONDO PREMIO: Msc Crociere

TERZO PREMIO EX AEQUO: Davide Campari - Milano

TERZO PREMIO EX AEQUO: Fox Channels Italy

BEST MEDIA AGENCY

PRIMO PREMIO: Omd

SECONDO PREMIO (EX AEQUO): ZenithOptimedia

SECONDO PREMIO (EX AEQUO): Mindshare, Ogilvy & Mather

CREATIVO DELL'ANNO

PRIMO PREMIO (EX AEQUO):

Bruno Bertelli, Cristiana Boccassini (Publicis Italia)

PRIMO PREMIO (EX AEQUO):

Federico Pepe, Stefania Siani (Dlv Bbdo)

46 mm

PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

MANAGER DELL'ANNO

VINCITORE: Paolo Immatteo (Enel)

MEDIA PERSON OF THE YEAR

VINCITORE: Vittorio Bonori (ZenithOptimedia)

AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE 2013

**VINCITORE: Stefano De Marco, Niccolò Falsetti
e Alessandro Grespan (Zero)**

MIGLIOR CAMPAGNA ISTITUZIONALE

VINCITORE: eni

AGENZIA DELL'ANNO

'DAVIDE CONTRO GOLIA'

VINCITORE: Marimo

MEZZO DELL'ANNO

VINCITORE: Rtl 102.5

LA SFIDA VINTA

VINCITORE: Serviceplan

MEZZO EMERGENTE

VINCITORE: Linkiesta

BEST COPYWRITING

VINCITORE: Lorenzo Marini Group

32 mm

60 mm

150 mm