



nc AWARDS 2015

BEST HOLISTIC CAMPAIGN

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO 'BEST HOLISTIC CAMPAIGN', HANNO CONCORSO 50 CAM-
PAGNE ISCRITTE TRA QUELLE VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE QUATTRO AREE
PREVISTE DAL BANDO. DOPO UNA PRIMA FASE DI VOTAZIONE ONLINE, 29 SONO GIUNTE
IN FINALE PER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST
HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

PRIMO PREMIO

Campagna: **Fallo Protetto**
 Cliente: **Coop Italia**
 Concorrente: **Phd e Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Levissima La scalata**
 Cliente: **Gruppo San Pellegrino**
 Concorrente: **Fox International Channels Italy**

TERZO PREMIO

Campagna: **Guarda tu stesso**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

Concorrente	Cliente	Campagna	Punti da 1 a 9
Phd e Young & Rubicam Group	Coop Italia	Fallo Protetto	7,26
Fox International Channels Italy	Gruppo San Pellegrino	Levissima La scalata	7,24
Young & Rubicam Group	Barilla	Guarda tu stesso	7,17

MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Guarda tu stesso**
 Cliente: **Barilla**
 Concorrente: **Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **San Carlo Campagna Rustica Cracco 2014**
 Cliente: **San Carlo**
 Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Nutella4Babbo 2014**
 Cliente: **Ferrero - Nutella**
 Concorrente: **OgilvyOne Interactive**

APPARECCHI ELETTRONICI/ AUDIO/VIDEO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Selfiedrama. Stop the violence**
 Cliente: **Microsoft**
 Concorrente: **Publicis Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Hearing Hands**
 Cliente: **Samsung**

Concorrente: **Casta Diva Group e Dinamo Istanbul**

AUTO E ALTRI VEICOLI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Renault Clio Costume National**
 Cliente: **Renault**
 Concorrente: **Apload Marketing & Comunicazione e Publicis Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Together we feed the world**
 Cliente: **New Holland Agriculture**
 Concorrenti: **Ideal Comunicazione in partnership con PI&C NYC**

TERZO PREMIO

Campagna: **Gla - Movie Test Drive**
 Cliente: **Mercedes-Benz**
 Concorrente: **DlvBbdo**

BAGNO/PULIZIA CASA/ PRODOTTI FARMACEUTICI/COSMESI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Fallo Protetto**
 Cliente: **Coop Italia**
 Concorrente: **Phd e Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Nuvenia risponde al ciclo**
 Cliente: **Nuvenia**
 Concorrente: **DlvBbdo**

BANCHE E ASSICURAZIONI

PRIMO PREMIO

Campagna: **Vediamo positivo**
 Cliente: **J. Walter Thompson Italia**
 Concorrente: **Generali Assicurazioni**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Wow**
 Cliente: **DlvBbdo**
 Concorrente: **CheBanca!**

BEVANDE (ALCOLICHE/ANALCOLICHE)

PRIMO PREMIO

Campagna: **Levissima La scalata**
 Cliente: **Gruppo San Pellegrino**
 Concorrente: **Fox International Channels Italy**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Camparisoda Fluo Collection**
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

TERZO PREMIO

Campagna: **Momentum**
 Cliente: **Affligem - Heineken**
 Concorrente: **Havas Media Group**

DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **I 100 secondi più pazzi di Media World**
 Cliente: **Mediamarket**
 Concorrente: **Cayenne**

EDITORIA E MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Fox - The Walking Dead #DEADicatedfans**
 Concorrente: **Fox International Channels Italy**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Bake Off Italia - Seconda Edizione**
 Concorrente: **Discovery Italia**

SERVIZI DI INTERESSE PUBBLICO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Vodafone 4G - tutto arriva prima**
 Cliente: **Vodafone**
 Concorrente: **Wpp Team Red**

SECONDO PREMIO

Campagna: **#millionidipassioni**
 Cliente: **Telecom Italia**
 Concorrente: **Leagas Delaney Italia**

VARIE

PRIMO PREMIO

Campagna: **#4eversticky - Come rimanere attaccati per tutta la vita**
 Cliente: **3M Italia**
 Concorrente: **Wrong Advertising e MY PR**

VIAGGI E TRASPORTI/ INTRATTENIMENTO E TEMPO LIBERO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Il viaggio di Superman nello spazio**
 Cliente: **Mattel**
 Concorrente: **Early Morning**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Campagna integrata VinciCasa**
 Cliente: **DlvBbdo**
 Concorrente: **Sisal**

PREMI AREA TRADIZIONALE

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO

Campagna: **Postepay Evolution**
Cliente: **Poste Italiane**
Concorrente: **Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Real Time 3.0**
Concorrente: **Discovery Italia**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Tim College**
Cliente: **Telecom Italia**
Concorrente: **The Brand Shop**

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Agile di carattere**
Cliente: **Renault Italia**
Concorrente: **Publicis Italia**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Lufthansa - Non Stop You**
Cliente: **Lufthansa**
Concorrente: **Mindshare**

TERZO PREMIO

Campagna: **Bake Off Italia - Seconda Edizione**
Concorrente: **Discovery Italia**

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Babba bia**
Cliente: **Coswell**
Concorrente: **Aldo Biasi Comunicazione**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Bake Off Italia - Seconda Edizione**
Concorrente: **Discovery Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Staedler**
Cliente: **Staedler**
Concorrente: **DlvBbdo**

CAMPAGNA STAMPA (QUOTIDIANA/PERIODICA)

PRIMO PREMIO

Campagna: **Don't drink and drive**
Cliente: **Star**
Concorrente: **DlvBbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **The city is what we make of it**
Cliente: **Diadora**
Concorrente: **Dude**

TERZO PREMIO

Campagna: **Instant Relax**
Cliente: **Star**
Concorrente: **DlvBbdo**

CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

PRIMO PREMIO

Campagna: **500x**
Cliente: **Fiat (Fiat Chrysler Automobiles)**
Concorrente: **Filmmaster Productions**

SECONDO PREMIO

Campagna: **R1**
Cliente: **Yamaha**
Concorrente: **DlvBbdo**

TERZO PREMIO

Campagna: **Don't drink and drive**
Cliente: **Star**
Concorrente: **DlvBbdo**

PACKAGING & DESIGN

PRIMO PREMIO

Campagna: **San Pellegrino - Gusto di Gusto**
Cliente: **Nestlé - San Pellegrino**
Concorrente: **FutureBrand**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Vermouth Cinzano 1757: da un'antica formula ad un nuovo successo**
Cliente: **Davide Campari - Milano**
Concorrente: **Smith Lumen**

TERZO PREMIO

Campagna: **Tim College**
Cliente: **Telecom Italia**
Concorrente: **The Brand Shop**

80 mm

80 mm

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

CAMPAGNA COMUNICAZIONE ONLINE (SITI CORPORATE E MICROSITI)

PRIMO PREMIO

Campagna: **Intesa Sanpaolo 'Multicanalità'**
Cliente: **Intesa Sanpaolo**
Concorrente: **Stv Ddb**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Il viaggio di Superman nello spazio**
Cliente: **Mattel**

Concorrente: **Early Morning**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Levissima La scalata**
Cliente: **Gruppo San Pellegrino**
Concorrente: **Fox International Channels Italy**

CAMPAGNA ADVERTISING ONLINE

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **We defender**
Cliente: **Land Rover Italia**
Concorrente: **Wunderman**

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Dear Future Mom**
Cliente: **CoorDown**
Concorrente: **Saatchi & Saatchi**

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Intesa Sanpaolo 'Multicanalità'**
Cliente: **Intesa Sanpaolo**
Concorrente: **Stv Ddb**

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO

Campagna: **Renzi**
Cliente: **ceres**
Concorrente: **Bcube**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Ferragamo Buckle**
Cliente: **Salvatore Ferragamo**
Concorrente: **Early Morning**

TERZO PREMIO

Campagna: **#4eversticky - Come rimanere attaccati per tutta la vita**
Cliente: **3M Italia**
Concorrente: **Wrong Advertising e MY PR**

EVENTO

PRIMO PREMIO

Campagna: **Vodafone Be Ready**
Cliente: **Vodafone Italia**
Concorrente: **Casta Diva Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Bake Off Italia - Seconda Edizione**
Concorrente: **Discovery Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Noi siamo Volkswagen**
Cliente: **Volkswagen Italia**
Concorrente: **Casta Diva Group**

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: **K-People**
Cliente: **Ferrero**
Concorrente: **Tlc Marketing Worldwide**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Lancia Ypsilon MyStories**
Cliente: **Lancia - Fiat Chrysler Automobiles**
Concorrente: **Bitmama**

TERZO PREMIO

Campagna: **Levissima La scalata**
Cliente: **Gruppo San Pellegrino**
Concorrente: **Fox International Channels Italy**

COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Nuvenia risponde al ciclo**
Cliente: **Nuvenia**
Concorrente: **DlvBbdo**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Il viaggio di Superman nello spazio**
Cliente: **Mattel**
Concorrente: **Early Morning**

TERZO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Paranormal Bedroom**
Cliente: **Ikea Italia**
Concorrente: **Auge**

TERZO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Endorsement**
Cliente: **Webank**
Concorrente: **Cayenne**

PROGETTO DIRECT/ MARKETING RELAZIONALE

PRIMO PREMIO

Campagna: **The Endorsement**
Cliente: **Webank**
Concorrente: **Cayenne**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Estra Kitchen - Energia in cucina**
Cliente: **Estra**
Concorrente: **Ketchum Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Energy Tracks**
Cliente: **Acea**
Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

25 mm

46 mm

32 mm

60 mm

150 mm

11 mm

11 mm

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: **Downloaded with #Fastweb**
Cliente: **Fastweb**
Concorrente: **M&C Saatchi**

BRAND CONTENT/ ENTERTAINMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Walk to drink**
Cliente: **Amref**
Concorrente: **Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Papà**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**

TERZO PREMIO

Campagna: **Lettera a me stesso**
Cliente: **Ciai (Centro Italiano Aiuti all'Infanzia)**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**

COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Fiat Interactive Music Mashup**
Cliente: **Fiat (Fiat Chrysler Automobiles)**
Concorrente: **Maxus**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Bake Off Italia - Seconda Edizione**
Concorrente: **Discovery Italia**

TERZO PREMIO

Campagna: **Vedi positivo e vinci**
Cliente: **Agenzie Generali Italia**
Concorrente: **Wunderman**

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Cuore spezzato**
Cliente: **Fiat Chrysler Automobiles**
Concorrente: **So Simple**

SECONDO PREMIO

Campagna: **Vedi positivo e vinci**
Cliente: **Agenzie Generali Italia**
Concorrente: **Wunderman**

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO

Campagna: **Il Ragazzo invisibile**
Cliente: **Farmaceutici Dott. Ciccarelli**
Concorrente: **Qmi**

VIRAL/MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: **Papà**
Cliente: **Wind Telecomunicazioni**
Concorrente: **Ogilvy & Mather**

120 mm

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: **Young & Rubicam Group**

SECONDO PREMIO: **DlvBbdo**

TERZO PREMIO (EX AEQUO): **Cayenne**

TERZO PREMIO (EX AEQUO): **Early Morning**

BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO: **Fiat (Fiat Chrysler Automobiles)**

SECONDO PREMIO: **Nestlé Italiana**

TERZO PREMIO: **Coop Italia**

BEST MEDIA AGENCY

PRIMO PREMIO: **Phd**

SECONDO PREMIO: **Maxus**

TERZO PREMIO: **Mindshare**

BEST PRODUCTION COMPANY

PRIMO PREMIO: **Casta Diva Group**

SECONDO PREMIO: **Filmmaster Productions**

CREATIVO DELL'ANNO

PRIMO PREMIO: **Vicky Gitto (Young & Rubicam Group)**

80 mm

80 mm

PREMI DELL'EDITORE

MANAGER DELL'ANNO

VINCITORE: Giuseppe Caiazza (Saatchi & Saatchi)

MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

Campagna: Agile di carattere
Cliente: Renault Italia

MEZZO DELL'ANNO

VINCITORE: Radio Italia

CAMPAGNA ISTITUZIONALE

Campagna: Papà
Cliente: Wind Telecomunicazioni

LA SFIDA VINTA

VINCITORE: Moviemedia

AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE

VINCITORE: Paolo Iabichino (Gruppo Ogilvy Italia)

AGENZIA INDIPENDENTE

VINCITORE: Ideal Comunicazione

MEDIA PERSON OF THE YEAR

VINCITORE: Ernesto Mauri (Gruppo Mondadori)

23 mm

15 mm

46 mm

32 mm

60 mm

150 mm