

11 mm



# nc AWARDS 2016

## BEST HOLISTIC CAMPAIGN

120 mm

PER L'ASSEGNAZIONE DEL TITOLO BEST HOLISTIC CAMPAIGN, HANNO CONCORSO 45 CAMPAGNE ISCRITTE IN QUANTO VEICOLATE SUI MEZZI DI ALMENO DUE DELLE QUATTRO AREE PREVISTE DAL BANDO. DOPO UNA PRIMA FASE DI VOTAZIONE ONLINE, 19 SONO GIUNTE IN FINALE PER ESSERE RIVALUTATE DALLA GIURIA IN SESSIONE PLENARIA. IL PREMIO BEST HOLISTIC CAMPAIGN È STATO ASSEGNATO ALLA CAMPAGNA CON IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO.

### PRIMO PREMIO

Campagna: **#OFF4aDAY**  
Cliente: **Samsung Electronics Italy**  
Concorrente: **Leo Burnett**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Nutella Dialetti**  
Cliente: **Ferrero**  
Concorrente: **OgilvyOne Worldwide e Geometry Global**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Punto su di te (Gender Salary Gap)**  
Cliente: **Fondazione Pubblicità e Progresso**  
Concorrente: **Y&R/Vml**

80 mm

# MIGLIORI CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA

## ALIMENTARI/DOLCIUMI E MERENDINE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Nutella Dialetti**  
 Cliente: **Ferrero**  
 Concorrente: **OgilvyOne Worldwide e Geometry Global**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Voello Master Of Pasta**  
 Cliente: **Barilla G. e R. Fratelli**  
 Concorrente: **Magnolia e Omd**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Guarda tu stesso**  
 Cliente: **Barilla G. e R. Fratelli**  
 Concorrente: **Omd**

## AUTO E ALTRI VEICOLI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Yamaha Faster sons**  
 Cliente: **Yamaha Motor**  
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **smart e-commerce**  
 Cliente: **smart (Mercedes-Benz Italia)**  
 Concorrenti: **Gruppo Roncaglia**

### TERZO PREMIO

Campagna: **Dacia Sponsorday - The Split**  
 Cliente: **Renault Italia**  
 Concorrente: **Publicis Italia**

## BEVANDE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Sponsoredbygatorade**  
 Cliente: **Pepsico Beverages Italia**  
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

### SECONDO PREMIO

Campagna: **Aperol Spritz - Everybody's welcome**  
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

### TERZO PREMIO

Campagna: **The Live Tube**  
 Cliente: **Heineken**  
 Concorrente: **Publicis Italia**

## DISTRIBUZIONE E RISTORAZIONE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Autogrill - Il Mercato del Duomo**  
 Cliente: **Autogrill**  
 Concorrente: **The Story Group**

## NON PROFIT/SOCIALE/CSR

### PRIMO PREMIO

Campagna: **Punto su di te (Gender Salary Gap)**  
 Cliente: **Fondazione Pubblicità e Progresso**  
 Concorrente: **Y&R/Vml**

## TELECOMUNICAZIONI

### PRIMO PREMIO

Campagna: **All Inclusive Music**  
 Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

## VARIE

### PRIMO PREMIO

Campagna: **#CortoOmas - Racconta La Storia**  
 Cliente: **Omas**  
 Concorrente: **GereBros**

60 mm

150 mm

\_27\_

32 mm

46 mm

## PREMI AREA TRADIZIONALE

### BRAND IDENTITY

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Gpa Brand Identity**  
 Cliente: **Global Planning Architecture**  
 Concorrente: **FutureBrand**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Rebrand Canale Nove**  
 Concorrente: **Discovery Italia**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Insieme verso il tuo domani**  
 Cliente: **Ubi Pramerica**  
 Concorrente: **Touch Italy**

### CAMPAGNA ESTERNA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **#OFF4aDAY**  
 Cliente: **Samsung Electronics Italy**  
 Concorrente: **Leo Burnett**

#### SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Arcata Stazione Centrale Tachimetro**  
 Cliente: **Vodafone**  
 Concorrente: **Y&R/Vml**

#### SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Algida Talking Ice Cream**  
 Cliente: **Unilever**  
 Concorrente: **Apload**

### CAMPAGNA RADIO

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **: Perugina Creme Missione Dolcezza**  
 Cliente: **Lnpf**  
 Concorrente: **Living Brands**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Campagna Radio SisalPay**  
 Cliente: **SisalPay**  
 Concorrente: **Sisal**

### CAMPAGNA STAMPA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Enzo e Lucia (Alta Infedeltà)**  
 Concorrente: **Discovery Italia**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **SisalPay per l'arte**  
 Cliente: **SisalPay**  
 Concorrente: **Sisal**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Tu doni, io respiro**  
 Cliente: **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica - Onlus**  
 Concorrente: **Cooee Italia**

### CAMPAGNA TELEVISIVA/CINEMA

#### PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Hero**  
 Cliente: **Heineken**  
 Concorrente: **Publicis Italia**

#### PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Bathroom**  
 Cliente: **Leroy Merlin**  
 Concorrente: **Publicis Italia**

#### SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Yamaha MT10**  
 Cliente: **Yamaha Motor**  
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

#### SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Ford St entra nel mondo di the Blacklist**  
 Cliente: **Ford**  
 Concorrente: **Fox Networks Group**

### PACKAGING & DESIGN

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Aperol Spritz - Everybody's welcome**  
 Cliente: **Davide Campari - Milano**  
 Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

#### SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Restyling Cover Project**  
 Cliente: **Seat Pagine Gialle**  
 Concorrente: **Ideal Comunicazione**

#### SECONDO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Mini Bruce Lee**  
 Cliente: **Mini**  
 Concorrente: **M&C Saatchi**

### SPONSORIZZAZIONE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Linear**  
 Cliente: **Linear Assicurazioni**  
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Ford St entra nel mondo di the Blacklist**  
 Cliente: **Ford**  
 Concorrente: **Fox Networks Group**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **All Inclusive Music**  
 Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

# nc AWARDS 2016

80 mm

## PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

### CAMPAGNA COMUNICAZIONE ONLINE (SITI CORPORATE E MICROSITI)

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **smart e-commerce**  
 Cliente: **smart (Mercedes-Benz Italia)**  
 Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Ho Sognato Manuela**  
 Cliente: **Nestlé Maxibon**  
 Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Suv Attack**  
 Cliente: **Mercedes-Benz Italia**  
 Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

### CAMPAGNA ADVERTISING ONLINE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Kinder Sorpresa - Giochiamo Insieme**  
 Cliente: **Ferrero**  
 Concorrente: **OgilvyOne Worldwide**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **GrabMe**  
 Cliente: **Generali Italia**  
 Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Ho Sognato Manuela**  
 Cliente: **Nestlé Maxibon**  
 Concorrente: **J. Walter Thompson Italia**

### CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **#OFF4aDAY**  
 Cliente: **Samsung Electronics Italy**  
 Concorrente: **Leo Burnett**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Italy. The Extraordinary Commonplace**  
 Cliente: **Ice- Agenzia Per L'Internazionalizzazione e la Promozione delle Imprese Italiane;**  
**ITA - Italian Trade Agency**  
 Concorrente: **Leo Burnett**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Boomco #Beccalitutti**  
 Cliente: **Mattel Italy**  
 Concorrente: **Early Morning**

### COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: : **One smile is enough to change our world**  
 Cliente: **Ecadem**

Concorrente: **Casta Diva Pictures**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Animali Imbestialiti**  
 Cliente: **Galhop**

Concorrente: **the BigMama**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Una grande giornata**  
 Cliente: **Wind Telecomunicazioni**  
 Concorrente: **Ogilvy & Mather Italy**

### EVENTO

#### PRIMO PREMIO

Campagna: : **One smile is enough to change our world**  
 Cliente: **Ecadem**

Concorrente: **Casta Diva Pictures**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **#ioleggoperché**  
 Cliente: **Aie - Associazione Italiana Editori**  
 Concorrente: **NuMix Agency - Rcs Mediagroup**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Aperol Spritz - Everybody's welcome**  
 Concorrente: **Davide Campari - Milano**

### PROGETTO DI PROMOZIONE

#### PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: : **All Inclusive Music**  
 Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

#### PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: : **Boomco #Beccalitutti**  
 Cliente: **Mattel Italy**  
 Concorrente: **Early Morning**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **ThePerfectMatch**  
 Cliente: **UniCredit**  
 Concorrente: **Tlc Marketing Worldwide**

### PROGETTO DIRECT/ MARKETING RELAZIONALE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: : **Smart Comedy**  
 Cliente: **Mercedes-Benz Italia**  
 Concorrente: **Dlv Bbdo**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **The Christmas Exchange**  
 Cliente: **Vodafone**  
 Concorrente: **Y&R/Vml**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Own Board Magazine**  
 Cliente: **Tam Airlines**  
 Concorrente: **Fcb Milan**

23 mm

46 mm

32 mm

60 mm

11 mm

## PREMI AREA CONCEPT DESIGN

### PROGETTO OFFICE

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **D Loft - Digital Experience Design**

Cliente: **D Loft**

Concorrente: **Dooh.it**

## PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

### AMBIENT MEDIA

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Italy. The Extraordinary Commonplace**

Cliente: **Ice - Agenzia Per L'Internazionalizzazione e la**

**Promozione delle Imprese Italiane; Ita - Italian Trade Agency**

Concorrente: **Leo Burnett**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **#mototrasloco**

Cliente: **Bmw Motorrad**

Concorrente: **M&C Saatchi**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Casa Real Time**

Concorrente: **Discovery Italia**

### COMUNICAZIONE SUL PUNTO VENDITA/SHOPPER MARKETING

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **smart e-commerce**

Cliente: **smart (Mercedes-Benz Italia)**

Concorrente: **Gruppo Roncaglia**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **Barilla C'è una Buona Differenza**

Cliente: **Barilla**

Concorrente: **Living Brands**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Tim Tag**

Cliente: **Tim**

Concorrente: **The Brand Shop**

### GUERRILLA MARKETING

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Angry Birds**

Cliente: **Angry Birds**

Concorrente: **Dlv Bbdo**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **X Like Me**

Cliente: **Fca**

Concorrente: **So Simple**

### VIRAL/MOBILE MARKETING

#### PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **The Christmas Exchange**

Cliente: **Vodafone**

Concorrente: **Y&R/Vml**

#### PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Campagna: **Una grande giornata**

Cliente: **Wind Telecomunicazioni**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Italy**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **The Sweetest**

Cliente: **Discovery Channel Italia**

Concorrente: **Leo Burnett**

120 mm

## PREMI SPECIALI

### BEST HOLISTIC AGENCY

PRIMO PREMIO: **Ogilvy & Mather Italy**

SECONDO PREMIO: **Leo Burnett**

TERZO PREMIO: **Dlv Bbdo**

### BEST HOLISTIC COMPANY

PRIMO PREMIO (EX AEQUO): **Samsung Electronics Italy**

PRIMO PREMIO (EX AEQUO): **Wind Telecomunicazioni**

SECONDO PREMIO: **Mercedes-Benz Italia**

### BEST PRODUCTION COMPANY

PRIMO PREMIO: **Casta Diva Pictures**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO): **Magnolia**

SECONDO PREMIO (EX AEQUO): **The BigMama**

### CREATIVI DELL'ANNO

PRIMO PREMIO: **Stefania Siani e Federico Pepe, Dlv Bbdo**

SECONDO PREMIO: **Paolo Iabichino e**

**Giuseppe Mastromatteo, Ogilvy & Mather Italy**

TERZO PREMIO: **Francesco Bozza e Alessandro Antonini, Leo Burnett**

80 mm

# nc AWARDS 2016

80 mm

## PREMI DELL'EDITORE

### BEST LEADING INNOVATION GROUP

VINCITORE: The Story Group

### MIGLIORE AGENZIA INDIPENDENTE

VINCITORE: The Big Now

### MEDIA PERSON OF THE YEAR

VINCITORE: Marco Girelli, OMG

### HERITAGE E INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE

VINCITORE: Sisal



## BRAND FOR ENTERTAINMENT

46 mm

## BRAND FOR ENTERTAINMENT 2016

All'interno degli NC Awards, ADC Group lancia la prima edizione del Brand For Entertainment, il primo premio dedicato alle diverse espressioni di brand content, con il patrocinio dell'Osservatorio Branded Entertainment.

### BRANDED CONTENT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Quasi Amici**

Cliente: **Pasta Garofalo**

Concorrente: **Pescerosso**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **The Christmas Exchange**

Cliente: **Vodafone**

Concorrente: **Y&R/Vml**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Una grande giornata**

Cliente: **Wind Telecomunicazioni**

Concorrente: **Ogilvy & Mather Italy**

### BRAND INTEGRATION/PRODUCT PLACEMENT

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **Rossana Perugina e 'Youth - La Giovinezza' di Paolo Sorrentino**

Cliente: **Perugina**

Concorrente: **Quantum Marketing Italia**

#### SECONDO PREMIO

Campagna: **All Inclusive Music**

Concorrente: **Wind Telecomunicazioni**

#### TERZO PREMIO

Campagna: **Alessandro Borghese Kitchen Sound**

Cliente: **Rds, Beko, Diners, Kimbo, Rotoloni Regina, Olio Morettini, Hotel Enterprise**

Concorrente: **Level 33**

### NATIVE ADVERTISING

#### PRIMO PREMIO

Campagna: **20 anni di Vodafone**

Concorrente: **Vodafone**

32 mm

60 mm

100 mm