



NC Awards è una iniziativa di



## L'INIZIATIVA

*Dopo il successo dell'edizione 2018, torna quest'anno l'iniziativa congiunta Annual della Creatività / NC Awards, dedicata alla comunicazione integrata e olistica made in Italy. Obiettivo della rassegna creativa e del Premio è quello di rappresentare e stimolare lo sviluppo qualitativo dell'industria della comunicazione nelle sue espressioni più originali, innovative e multidisciplinari.*

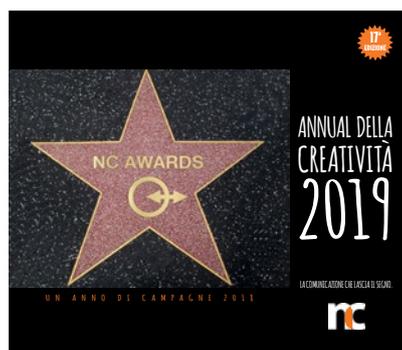
### NC AWARDS 2019 - BANDO DI CONCORSO - XIII Edizione

La **partecipazione** agli NC Awards, giunti quest'anno alla **tredicesima** edizione, è **subordinata all'iscrizione** delle campagne **all'Annual della Creatività**, che costituisce un punto di riferimento e una fonte ineguagliabile per comprendere il livello di creatività espresso dalle aziende e dalle agenzie in Italia, mettendo in evidenza le iniziative di comunicazione più significative del 2018.

**Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, centri media, case di produzione e concessionarie con sede in Italia.**

L'iniziativa di ADC Group è legata all'**Annual della Creatività**, la pubblicazione e rassegna creativa, giunta alla sua XVII edizione, che raccoglie tutti i progetti iscritti agli **NC Awards**.

L'**Annual della Creatività** sarà distribuito in occasione della cerimonia di premiazione degli **NC Awards**.



### NC AWARDS - DATE CHIAVE

<b>ELEGGIBILITÀ</b>	1 GENNAIO 2018 - 31 DICEMBRE 2018	
<b>ISCRIZIONI E TERMINI</b>	14 GENNAIO 2019	APERTURA ISCRIZIONI
	28 FEBBRAIO 2019	CHIUSURA ISCRIZIONI CON SCALE SCONTI BC&E AWARDS E LOYALTY AWARDS
	20 MARZO 2019	CHIUSURA ISCRIZIONI NC AWARDS
<b>GIURIA</b>	29 APRILE 2019 - 6 MAGGIO 2019	VOTAZIONE ONLINE E COMUNICAZIONE SHORTLIST
	METÀ MAGGIO 2019	SESSIONE PLENARIA DI GIURIA E LIVE PRESENTATION DEI PROGETTI IN SHORTLIST
	<b>CERIMONIA DI PREMIAZIONE</b>	FINE MAGGIO 2019

## ISCRIZIONE E PREMI IN PALIO

I progetti possono essere iscritti in una o più delle **cinque diverse aree** che animano il concorso.

### 1. AREA COMUNICAZIONE OLISTICA: Best Holistic Campaign e Grand Prix

Per il Grand Prix verrà assegnato un podio assoluto (1°, 2° e 3° posto).

Per ciascuna categoria merceologica verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto).

In quest'area concorrono le campagne che hanno avuto uno svolgimento integrato sui diversi media e canali, siano essi tradizionali, digitali o innovativi. Per concorrere in questa categoria, le campagne dovranno quindi essere declinate in **almeno due tipologie appartenenti ad almeno due diverse aree** tra quelle che animano il concorso. È possibile concorrere nell'Area Olistica scegliendo tra **Comunicazione Olistica e Comunicazione Olistica BtoB**, a seconda del target della campagna. In fase di iscrizione, inoltre, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

#### • Grand Prix

Verrà selezionato tra le campagne in concorso nell'area comunicazione olistica che avranno ricevuto il voto più alto in seguito alla valutazione da parte della giuria riunita in sessione plenaria

#### • Migliori Campagne Olistiche per categoria Merceologica

- Abbigliamento e accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni

- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Intrattenimento e Tempo Libero
- Non Profit/Sociale e CSR
- Servizi di Interesse Pubblico
- Telecomunicazioni
- Varie
- Viaggi, Trasporti e Turismo

### PREMI DI TIPOLOGIA

Per ciascuna tipologia verrà assegnato un podio (1°, 2° e 3° posto assoluto)

### 2. AREA TRADIZIONALE - Premi Di Tipologia

- Migliore Brand Identity
- Migliore Campagna Esterna (Out Of Home)
- Migliore Campagna Radio
- Migliore Campagna Stampa (Quotidiana/Periodica)
- Migliore Campagna televisiva/cinema
- Migliore Packaging & Design
- Migliore Sponsorizzazione
- Migliore Campagna Area Tradizionale BtoB

### 3. AREA INTERATTIVA/DIGITALE - Premi Di Tipologia

- Migliore Campagna di Comunicazione online (siti corporate e micrositi creati ad hoc per comunicare una particolare iniziativa)
- Migliore Campagna advertising online (banner, sponsorizzazioni, bottoni, interstitial, ecc.)
- Migliore Campagna Relazioni Pubbliche
- Miglior Evento
- Migliore Progetto di Promozione
- Miglior Comunicazione sui Social Media
- Migliore Progetto Direct/Marketing Relazionale
- Migliore Campagna Area Interattiva/Digitale BtoB

### 4. AREA MEDIA INNOVATIVI - Premi Di Tipologia

- Migliore Ambient Media (campagne mostrate su video diversi da tv, cinema o internet. Ad esempio schermi digital outdoor, film mostrati durante una conferenza o un evento sportivo, ecc.)
- Migliore Comunicazione sul Punto vendita/Shopper Marketing
- Migliore Guerrilla Marketing
- Migliore Viral/Mobile Marketing
- Concept Design (progetti Hotel, Office, Retail)
- Migliore Campagna Area Media Innovativi BtoB

### 5. AREA VIDEO STRATEGY - Premi Di Tipologia

- Migliore Campagna di Video Strategy
- Migliore Campagna di Video Strategy BtoB

### TIPOLOGIA SPECIALE

- Migliore Campagna Internazionale con Creatività Italiana

## PREMI SPECIALI

I Premi Speciali vengono assegnati sulla base del punteggio complessivo accumulato dall'azienda o dall'agenzia grazie ai piazzamenti (1°, 2°, 3°) ottenuti dai propri progetti. Il punteggio viene assegnato solo alla struttura che ha acquistato la pagina dell'annual.

### ASSEGNAZIONE PUNTEGGI

GRAND PRIX	
1° PREMIO	10 PUNTI
2° PREMIO	5 PUNTI
3° PREMIO	3 PUNTI

CAMPAGNE OLISTICHE PER CATEGORIA MERCEOLOGICA	
1° PREMIO	5 PUNTI
2° PREMIO	3 PUNTI
3° PREMIO	2 PUNTI

PREMI DI TIPOLOGIA	
1° PREMIO	3 PUNTI
2° PREMIO	2 PUNTI
3° PREMIO	1 PUNTI

Per l'assegnazione dei Premi Speciali, il punteggio sarà calcolato tenendo conto solo del piazzamento più alto ottenuto da ciascun progetto iscritto.

#### • BEST HOLISTIC AGENCY

Premio assegnato all'agenzia che, iscrivendo le proprie campagne, ha ottenuto i migliori piazzamenti e punteggi, sia nelle diverse Tipologie che nelle categorie merceologiche dell'area Comunicazione Olistica.

#### • BEST HOLISTIC COMPANY

Premio assegnato all'azienda che ha ottenuto il migliore con i progetti vincitori, sia nelle diverse tipologie, sia nelle categorie merceologiche

#### • BEST HOLISTIC CREATIVE DEPARTMENT

Premio assegnato al team di creativi che, con le proprie campagne iscritte, ha ottenuto il punteggio più alto.

#### • BEST MEDIA AGENCY

Premio assegnato all'agenzia media che, iscrivendo le proprie campagne, ha ottenuto i migliori piazzamenti e punteggi, sia nelle diverse Tipologie che nelle categorie merceologiche dell'area Comunicazione Olistica.

#### • BEST PRODUCTION COMPANY

Premio assegnato alla casa di produzione che, iscrivendo le proprie campagne, ha ottenuto i migliori piazzamenti e punteggi, sia nelle diverse Tipologie che nelle categorie merceologiche dell'area Comunicazione Olistica.

## PREMI DELL'EDITORE

I premi dell'editore sono riconoscimenti assegnati, in accordo con la giuria, a persone e strutture che si sono particolarmente distinte nel corso degli ultimi dodici mesi.

E' possibile proporre candidature a [erminia.piccoella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccoella@adcgroup.it)

#### AGENZIA EMERGENTE

Assegnato, in accordo con la giuria, all'agenzia di comunicazione emergente che si è distinta per innovazione, risultati e velocità di crescita.

#### MANAGER DELL'ANNO

Premio assegnato al manager di agenzia o di azienda che si è distinto per meriti particolari nel corso del 2018.

#### MEDIA PERSON OF THE YEAR

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il Premio Speciale Media Person of the Year intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi.

#### AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE

Premio assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione presso l'opinione pubblica e le istituzioni.

#### MIGLIOR EFFETTO SPECIALE

Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali senza che questi siano palesemente riconoscibili dagli spettatori.

#### PREMIO 'INNOVAZIONE NELLA COMUNICAZIONE'

Assegnato alla struttura che meglio ha saputo ricorrere all'utilizzo di nuove tecnologie all'interno della campagna.

#### AGENZIA INDIPENDENTE

Premio assegnato all'agenzia indipendente che nel 2018 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto e new business.

#### MEZZO DELL'ANNO

Assegnato al mezzo pubblicitario che si è particolarmente distinto nel corso del 2018 per qualità ed efficacia.

#### MEZZO EMERGENTE

Assegnato al miglior mezzo pubblicitario emergente che si è particolarmente distinto per innovazione, risultati e velocità di crescita.

## GIURIA, MODALITÀ DI VOTAZIONE

Tutte le campagne che avranno superato la fase di verifica di completezza dei materiali inviati saranno valutate, in due fasi separate, dalla giuria del premio composta da circa 30 manager delle più prestigiose aziende investitrici in comunicazione e da rappresentanti delle associazioni più autorevoli del settore.

Ogni campagna verrà giudicata, idealmente, secondo **quattro criteri di eccellenza qualitativa**:

**Best Insight and Consumer Engagement** (idea creativa e coinvolgimento del target)

**Best Media Strategy** (approccio multimedia)

**Best Execution** (qualità della realizzazione)

**Best Results** (risultati)



I progetti candidati vengono valutati sulla base dei materiali caricati in piattaforma in sede di iscrizione (scheda e video). Non è consentito chiedere di modificare/sostituire il video della campagna, ma durante la sessione plenaria è possibile presentare ai giurati materiali a supporto

La giuria si riserva il diritto di spostare i progetti da una tipologia o categoria merceologica a un'altra o di raggruppare, cambiare o aggiungere nuove tipologie/categorie merceologiche. La giuria può decidere di non assegnare premi in una o più tipologie qualora non giudichi meritevoli i lavori iscritti, così come di assegnare il premio a più candidati ex aequo.

**Il giudizio e le decisioni della giuria sono insindacabili.**

I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano. I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

I giurati non possono votare le campagne appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito <http://giuria.ncawards.it>, compilare il form online ed eseguire il caricamento dei materiali richiesti per ogni campagna iscritta. Non saranno accettate altre modalità di presentazione della candidatura.

La presentazione del materiale relativo alle campagne iscritte rappresenta la parte più importante nel processo di iscrizione al concorso. La qualità del materiale è fondamentale e anch'essa oggetto di valutazione da parte della giuria.

### Termini di iscrizione

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata entro e non oltre il **20 MARZO 2019**, termine inderogabile anche per l'invio dei materiali a supporto dei progetti che dovranno essere caricati sull'apposita piattaforma. Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

MATERIALI PER SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)	PROTAGONISTI SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ (OBBLIGATORIO)	MATERIALI PER PARTECIPAZIONE AL CONCORSO NC AWARDS (OBBLIGATORIO)
Per ogni pagina dell'Annual dedicata alla campagna iscritta si dovranno caricare:	All'interno dell'Annual è prevista una sezione dove comparirà una sola breve intervista per ciascuna struttura partecipante, indipendentemente dal numero delle campagne iscritte dalla stessa struttura	Per la partecipazione al concorso è necessario inviare obbligatoriamente ed entro i termini prestabiliti, quanto segue:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Breve testo di descrizione della campagna (massimo 600 battute, spazi inclusi)</li> <li><b>Logo struttura*</b> che iscrive la campagna. Formato: jpeg/pdf/tiff/eps - alta risoluzione/300dpi</li> <li><b>Logo società cliente*</b> Formato: jpeg/pdf/tiff/eps - alta risoluzione/300dpi</li> <li><b>Fino a 5 immagini/soggetti della campagna</b> o, in alternativa, un unico "board" da voi composto contenente più immagini Formato immagini: jpeg/pdf/tiff, alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm Formato 'Board': jpeg/pdf/tiff - alta risoluzione/300dpi, base di almeno 20cm, altezza massima 10 cm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>La risposta alla domanda</b> presente sulla piattaforma di iscrizione, nella sezione dedicata 'I PROTAGONISTI'</li> <li>La <b>foto della persona</b> che risponde alla domanda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Form di iscrizione, debitamente compilato in ogni sua parte</li> <li><b>Video riassuntivo/rappresentativo**</b> della campagna iscritta Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) - Durata massima: 3 minuti (tassativo)</li> <li>Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione Formato MP4, L1920px, H1080px (max 100MB) - Durata massima: 30 secondi (tassativo)</li> </ul>

\*Nel caso in cui debbano essere presenti più loghi (es. due società clienti), è possibile caricare una unica immagine con un composit degli stessi.

\*\*Nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre i suddetti video, si potrà ovviare creando un power point/slideshow contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

In caso di progetti candidati in più tipologie, è possibile (e preferibile) fornire materiali diversi per ciascuna tipologia. Ciascun video dovrà, per quanto possibile, dettagliare le informazioni relative alla singola tipologia nella quale il progetto è candidato.



## LISTINO PREZZI

Con l'iscrizione all'Annual della Creatività, la partecipazione agli NC Awards è automatica. Ogni scheda dell'Annual conterrà la presentazione di un progetto/campagna.

### PROGETTI

1 progetto / 1 pagina / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **1.100,00 € + IVA**

2 progetti / 2 pagine / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **2.000,00 € + IVA**

3 progetti / 3 pagine / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **2.900,00 € + IVA**

Per ogni progetto / pagina aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **800,00 € + IVA / pagina**

### TIPOLOGIE AGGIUNTIVE

1 tipologia aggiuntiva / 1 pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **900,00 € + IVA**

Per ogni tipologia aggiuntiva / pagina aggiuntiva oltre la terza / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **800,00 € + IVA**

1 tipologia aggiuntiva / senza pagina aggiuntiva / partecipazione al concorso NC Awards  
Costo netto **350,00 € + IVA cad**

Il pagamento deve essere effettuato, previo invio di apposita copia commissione da parte dell'account manager di riferimento, entro il **20 MARZO 2019**.

### DATI BANCARI

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Annual della creatività + numero di campagne iscritte + nome della struttura

**ATTENZIONE!** L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards e Brand Loyalty Awards entro e non oltre il **28 FEBBRAIO 2019**, dà diritto all'applicazione della scala sconti, come previsto nella tabella in alto. Dopo il **28 FEBBRAIO 2019** la suddetta tabella con relativi sconti varrà solo per l'acquisto della partecipazione agli NC Awards.

### LISTINO COPIE PREMI

1 trofeo (1° posto)	<b>400 € + IVA 22%</b>	1 targa (2° e 3° posto)	<b>150 € + IVA 22%</b>
2 trofei (1° posto)	<b>650 € + IVA 22%</b>	2 targhe (2° e 3° posto)	<b>250 € + IVA 22%</b>
3 trofei (1° posto)	<b>900 € + IVA 22%</b>	3 targhe (2° e 3° posto)	<b>350 € + IVA 22%</b>
Dalla 4° copia (1° posto)	<b>250 € + IVA 22% CAD</b>	Dalla 4° targa (2° e 3° posto)	<b>100 € + IVA 22% CAD</b>

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**Paola Morello**

Responsabile Commerciale

commerciale@adcgroup.it

Mob: +39 347 3228570

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

**AREA EVENTI ADC GROUP**

**Erminia Piccolella**

erminia.piccolella@adcgroup.it

Tel: 02 - 49766312

## Allegato Bando 2019

### 1 – REQUISITI DI AMMISSIONE E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

• La partecipazione agli NC Awards è subordinata all'iscrizione delle campagne all'Annual della Creatività. Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne on air in una data compresa tra il 1° gennaio 2018 e il 31 dicembre 2018.

• Il concorso è aperto ad aziende, agenzie, agenzie media, case di produzione, editori e concessionarie con sede in Italia.

**ATTENZIONE:** Nel caso in cui la candidatura di una campagna venisse effettuata da un centro media, una casa di produzione o una concessionaria, va sempre citata l'agenzia che ha ideato la creatività.

• Ogni campagna può essere candidata una volta sola gli NC Awards. Le campagne candidate negli anni precedenti saranno automaticamente escluse dalla competizione.

• L'iscrizione di una campagna nell'area Comunicazione Olistica esclude la partecipazione nelle singole tipologie dove, invece, è possibile partecipare pagando un fee aggiuntivo come da listino.

• Tutte le candidature devono essere iscritte e pagate entro i termini previsti dal bando.

• Successivamente alla scadenza stabilita per il caricamento online dei materiali, non sarà possibile modificare o aggiungere materiali.

• Le campagne con materiali incompleti o di cui non risulta essere stato corrisposto il fee di iscrizione, non concorreranno al Premio.

• Le campagne iscritte non possono essere cancellate o rimosse dalla competizione

• Le iscrizioni non andate a buon fine per cause non imputabili ad ADC Group non saranno rimborsate.

• All'interno dell'Annual della Creatività è prevista una sezione dove comparirà una breve intervista per ciascuna struttura partecipante,

indipendentemente dal numero di campagne da essa iscritte.

**NB:** Tale sezione è riservata alla struttura che sostiene il costo dell'iscrizione

• Il partecipante dichiara e garantisce: che il materiale inviato è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso.

• Durante la cerimonia di premiazione il trofeo sarà consegnato a chi ha sostenuto i costi di iscrizione della campagna.

• Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura.

### 2 – TRATTAMENTO E PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Iscrivendo un progetto agli NC Awards il candidato acconsente all'utilizzo da parte di ADC Group dei materiali caricati sull'apposita piattaforma online (testi, video, immagini, ecc.) per i fini di organizzazione, svolgimento e comunicazione del Premio sui siti di proprietà di ADC Group, nell'archivio, newsletter, app, social media, ecc.

Dichiara inoltre che la responsabilità per la pubblicazione del materiale, ancorché accettato e moderato da parte di ADC Group, è e rimane a suo esclusivo carico.

### 3 – GIURIA - CODICE ETICO

• I giurati devono valutare i progetti onestamente e senza preconcetti, nel rispetto dei criteri di selezione e di giudizio individuati dal Premio.

• In caso di conflitti che possano influenzare il voto, i giurati sono tenuti a informare il presidente e ad astenersi dal giudizio.

• I giurati non possono accettare sollecitazioni da parte dei candidati che possano influenzarne il voto. In caso di episodi di questo tipo, i giurati sono tenuti a informare il presidente.

• I giurati provenienti da realtà aziendali non possono votare i progetti commissionati dall'azienda per cui lavorano.

• I giurati provenienti da associazioni di settore e allo stesso tempo da agenzie di comunicazione non possono votare i progetti firmati dalla propria agenzia.

• I giurati non possono votare i progetti appartenenti allo stesso settore merceologico dell'azienda per cui lavorano.

### 4 – CATEGORIE MERCEOLOGICHE

#### Abbigliamento e Accessori

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, abbigliamento per l'infanzia, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.



## Allegato Bando 2019



### Alimentari/Dolciumi e Merendine

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

### Apparecchi Elettronici e Audio/Video

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

### Auto e altri veicoli

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, benzina, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e.

### Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, colluttori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

### Banche e Assicurazioni

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari, concessionarie finanziarie e leasing.

### Bevande (alcoliche/analcoliche)

Birra (incl. birra analcolica), sidro, birra, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### Casa (arredamenti/accessori)

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

### Distribuzione e Ristorazione

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processori, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### Editoria e Media

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

### Intrattenimento e Tempo Libero

Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e outdoor, attrezzature sportive, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook).



## Allegato Bando 2019



### Non Profit/Sociale e CSR

Anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi.

### Servizi di Interesse Pubblico

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, stazioni di benzina, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

### Telecomunicazioni

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

### Varie

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

### Viaggi, Trasporti e Turismo

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio.